

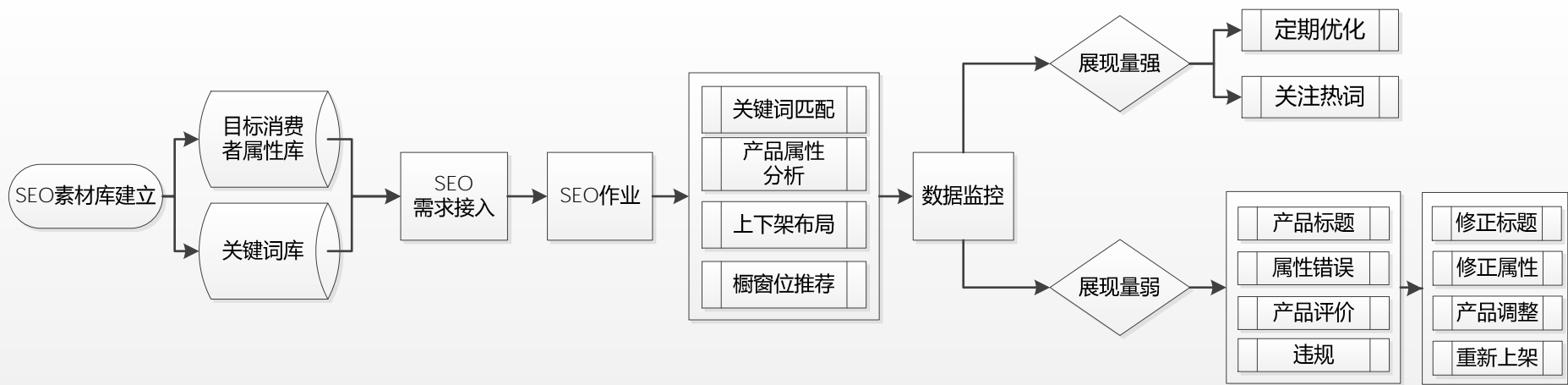
SEO作业流程图

SEO素材库建立

SEO作业

数据监控及优化

工作流程



工作任务标准

1、关键词库建立：收集直通车、自然搜索成交的最佳转化关键词，建立一个精准顾客搜索关键词库作为数据抽取源。
2、目标消费者属性分析：分析本店老顾客所具备的共同属性，人群倾向性、年龄、地域分布、消费力、喜好特点、核心工作类别。

1、标题制作：建立标题制作模版及标题制作流程，以关键词库、目标消费者属性库为来源制作标题。
2、SEO作业：负责关键词匹配、产品属性检查、上下架安排、橱窗位推荐等SEO工作。

数据监控：关注每日自然搜索曝光评分、自然搜索流量，分析产品曝光强弱度原因，并制作SEO日报。

优化：现量强，定期优化维护，关注变化。展现量不足的，找出原因，进行一对一的处理，后再进行定期关注变化。

沉淀文档工具包



关键词库



目标消费者属性库



SEO作业标准文档



监控日报



优化操作记录