2020 新中产白皮书 总览篇

New middle class white paper wealth

报告介绍

本期晓报告，我们为你带来的是吴晓波频道推出的**2020新中产白皮书之总览篇**。和往年一样，今年的新中产白皮书同样从**消费、财富、职业**以及**家庭和社会关系**这四大维度出发，为大家深度剖析新中产职业和生活的各方面。此外，2020新中产白皮书还将深入新中产的价值观，带你了解新冠肺炎疫情对新中产的价值观产生了哪些微妙的影响。

报告看点

1. 四年来，新中产对财务自由的渴求第一次有所下降。
2. 今年，有56.34%的新中产增加了储蓄，其中90后最能存钱。
3. 51.93%的新中产可以在不工作的情况下，维持一年以上的正常生活。
4. 财富和职业是新中产焦虑的两大来源。

目录

PART 1
谁是新中产

PART 2
各章总结

1. 消费：不降低生活品质的“新节俭主义”
2. 财富：寻求“风险、收益和流动性”平衡
3. 职业：居安思危，给自己留个B计划
4. 家庭和社会关系：开启“小家庭模式”

PART 3
疫情影响下的新中产价值观

1. 综合免疫力：自评在及格边缘徘徊
2. 安全感和焦虑感：均来自财富和职业
3. 人生观：四年来首次不那么渴求财务自由
4. 全球观：国运和国际局势与个人选择交织

1 谁是新中产

对于谁是新中产，可以从价值观、经济、职业、教育这四个方面定义。

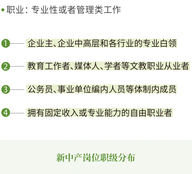
• 价值观：新审美 | 新消费 | 新连接

1 新审美
有清晰且符合当代商业美学的审美趣味，既不入云亦云，也不崇洋媚外。

2 新消费
在满足物质生活的前提下，将更多的时间和金钱投入自我修养的提升上，消费变迁中与体验有关的商品、服务越来越多。

3 新连接
善于使用移动互联网等工具，从物理空间中走出去，找到价值观、审美观、消费观差异的聚好者，进入相应的圈层中。

• 经济：收入与资产水平（符合其中一条或几条）

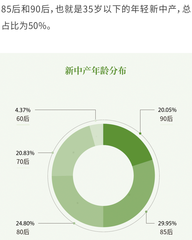


• 职业：专业性或者管理类工作

1. 企业主、企业中高层和各行业的专业白领
2. 教育工作者、媒体人、学者等文教职业从业者
3. 公务员、事业单位编内人员等体制内成员
4. 拥有固定收入或专业能力的自由职业者

• 教育：有较高的科学素养

接受过高等教育/尽管没有经历高等教育，但也具有相应的科学素养。



在定义之外，《2020新中产白皮书》中补充了这一群体的年龄、城市分布以及婚育状况。

85后和90后，也就是35岁以下的年轻新中产，总占比为50%。

与年龄分布相对应的，是婚姻和生育情况。76.69%新中产已婚，离异的新中产占比为4.64%，七成新中产育有子女。

从城市角度看，新中产人群主要分布在一线和新一线城市。不过在今年的白皮书中，二三四线城市新中产也会是研究的重点。

2 各章总结

这部分内容主要为消费、财富、职业、家庭和社会关系四个篇章的总结。

1 消费：

“小额低生活品质成的‘新节日主义’

尽管新冠肆虐疫情抑制了新中产在旅行、餐饮、人际交往等方面的消费需求，但从总体数据来看，**为美好和发展的需求投入更多仍是新中产消费升级的主线，不论是收入或者消费支出，从规模之处，依旧可以发现一些2020年新中产消费行为与现态的变化：**

在新增消费项目上，在新冠肆虐期间仍是新中产的一大亮点这样对理性消费的思考与选择，总结起来可以用另一种更为合适的表达——新节日主义。与传统意义上的节日不同的是，新节日主义或立的基础是两点：第一点是消费主题，与此同时，在金钱、空间、时间上不断优化消费配置。

---

1. **消费水平：**四分之三三的新中产月花销在3000—3万元之间
2. **消费倾向：**男生>女性；三四线>一二线，59.61%认为支出会增加
3. **支出显著增加的Top5：**子女、自我提升、居住、医疗健康、旅行
4. **购物比例增加的平台Top5：**淘宝/天猫、京东、微信朋友圈/小程序
5. **排多多：**一线城市和90后新中产使用比例增加
6. **私域流量：**二线城市和70后新中产成主力用户
7. **直播购物：**75%的新中产没有在直播间购物的习惯
8. **会员普及率：**知识类（57.55%）和视频类（54.12%）会员的普及率最高
9. **娱乐项：**69.64%为在线电影/电视剧付费，29.72%为演唱会付费
10. **疫情后增加购买的商品Top5：**口罩、消毒液/洗手液、洗手液、日用用品、保健品
11. **健康保障型消费Top5：**医疗服务、保健品、自购锻炼器材、健身卡、健康险
12. **为父母增加支出的新中产比例：**2017年为12.20%，2020年为16.86%

---

2 财富：寻求“风险、收益和流动性”平衡

2020年，新冠肆虐疫情让新中产的家庭财富经历了一次“抗压测试”，通多家庭因为资产流动性不足引发了财务风险，这让新中产陷入对自身家庭资产配置和抗重管理能力的反思。

拿资产配置来说，四分之三的新中产财富最重要的组成部分，在家庭财富的平均比例为62.44%，按在往年，家庭财富的最大保障感主要来自房产，但今年，一些新中产家庭为资产投资所自带的“高杠杆、低流动性”的特点也让了高部的代价，陷入现金流不足的困境。

家庭财富管理的重心也在逐步默默地变中转移——从**“如何实现财富增值”，到“如何在风险、收益和流动性之间找寻最佳平衡”。**

这点从储蓄行为里可以窥见一二，短期内新中产的避险情绪明显上升，许多家庭通过“存钱”来增加家庭风险防御能力以及现金储备，有56.34%的新中产表示储蓄有所增加。

赚钱不易，守财更难，财富存量时代的大局未变，但今年过后，新中产家庭的“守财之战”才刚刚拉开序幕。

---

1. **负债率：**从2019年的18.4%上升到2020年的23.1%，85后新中产为28.02%
2. **收入变配：**消费、还贷和投资博弈的占比为4:3:3
3. **储蓄情况：**56.34%的新中产增加储蓄，90后最能存钱
4. **年收益率：**62.25%新中产年收益率在10%以内，10.03%出现亏损
5. **风险偏好：**对亏损容忍度提升，38.1%能承受10%—20%的下风险
6. **理财能力：**平均自我评分从5.31分降到5.05分（满分10分）
7. **房产投资：**73.37%的新一线城市新中产配了投资性房产
8. **买房考虑因素Top3：**地理位置、周边配套、增值空间
9. **家庭保障：**16%未配置保险，16%为家庭所有人配置了保险
10. **投资收入预期：**70%预期收益率在10%以内
11. **家庭收入预期：**16.40%认为负增长，2019年这一数值为1.20%

---

3 职业：后劳思想，给自己留个B计划

新中产的职业安全感，来自他们有随时可以离开的能力，即使受到疫情冲击，仍然有有勃勃中产可以在不工作的情况下，维持一年以上的正常生活。

尽管“上班”仍然是新中产的主流职业状态，但新中产人群里，上班族的人数占比却在逐年走低，**今年的新中产，眼下这份职业是暂时地选择，更多是不得已，**眼下这份职业是暂时地选择，更多是不得已，如果问今年的疫情教会了他们什么，那就是一结合已知一个职场plan B 计划。

开展副业、创业、从事自由职业……无论选择何种方式，在这背后，反映的是新中产职业观的转变，知识经济时代来临，人才取代资本，成为了核心生产要素，企业最终的生产力在发生改变，不少中产已经感知出来，开始“被需要感、按劳取酬”。

---

1. **职业状态：**69.33%上班族，9.71%主副业并行，6.33%创业者，6.74%自由职业
2. **岗位取现：**10.46%的90后成为中高层管理者
3. **副业收入：**集中在1万—5万元
4. **自由职业：**70后从事自由职业的比例最高（34.27%）
5. **抗失业能力：**51.93%的新中产不工作可以维持一年以上
6. **谁最担心失业：**一线城市的80后和85后新中产最担心失业
7. **职场竞争力：**自评平均值为3.08分（满分5分）
8. **隐形加班：**99%的新中产下班后仍处理在线工作
9. **五年前就希望拥有的技能Top3：**人际沟通能力、领导能力、时间管理能力
10. **最希望解决的职业问题：**工作与生活的平衡、所在企业的主存和发展、职场晋升

---

4 家庭和社会关系：开启“小家庭模式”

新中产的家庭观念作等于传统意思想中的“家文化”，心理学意义上的家庭是由代际承接起来的传承系统，尤其是在80后和85后新中产，他们身处上一辈和下一辈之间，通多行为和价值观受到原生家庭影响，进而又影响自己的家庭。

新中产与父母的相处模式以“小家庭模式”为主——即便是已经结婚的新中产，也很少与父母同住，他们试图从时父母的依赖状态中独立出来，完成向自我自定的社会人的转变，但不论如何，有平致新中产会和父母保持紧密沟通。

在组建的新生家庭里，对新中产来说，夫妻关系更是一种伙伴关系，是平等和彼此尊重的，这种尊重也会延续到对所有人的一个代子女的态度，只或夫妻认为孩子有明确的自我意识，比起有几时期的教育，有中产的育育焦点大多在时间资源被最有效配置的时间。

家庭之外，互联网时所带来的社交红利，使得新中产的弱关系不断被拓展。“互惠”成为新中产处理弱关系的第一原则，其余时间弱关系处于“休眠状态”。

---

1. **居住情况：**28.43%与父母住在一起，并给与生活上照料
2. **吃饭频率：**31.77%半年以上陪父母吃一次饭
3. **父母变好：**72.14%微信聊天，46.65%聊短视频，36.65%旅游
4. **婚姻态度：**传统婚姻87.94%，了克主义39.5%，不婚主义27.7%
5. **维系婚姻关系的因素：**主要是尊重理解（88.50%）和责任义务（67.64%）
6. **理性程度：**77.43%愿随父姓，6.09%二胎随母姓，2.29%父母双姓，1.55%随母姓
7. **家务分配：**小孩出生后，47%的新中产表示自己的家务更多了
8. **朋友圈点赞：**上级领导（54.93%），长辈（49.07%），自我炫耀（46.63%）
9. **“共享志愿”：**最无法接受共享衣物、餐具和厕所
10. **“同频率交”事件：**19.45%会积极关注，13.08%态度温然，仅5.30%会积极付出