

2021 最新圣诞节活动策划方案

导语：下面由本人大家准备了圣诞节活动策划方案，尽情狂欢吧！欢迎大家阅读与借鉴。希望能帮助到大家！

最新圣诞节活动策划方案一

时间：12月24日 19：30—21：30 地点：暴雨山洪广场

1、活动内容：

a、圣诞礼品大派送 欢乐水乡大巡游

美丽的江南水乡是一个制造快乐的地方。那里面有高高的圣诞树、白胡子的圣诞老人、摇来摇去的秋千、美丽的白雪公主，还有调皮的小矮人。长长的巡游队伍，精彩纷呈的表演让您大开眼界。

b、圣诞超级快乐大本营 趣味活动刺激大比拼

在横店老街的佻族风情舞台，竹竿舞、打歌、趣味游戏、真唱歌模仿秀……自娱自乐，马上行动，有更多精彩！有丰富奖品哦！

c、傩舞飞扬祈平安 《暴雨山洪》震撼体验

《暴雨山洪》古老的山村、古老的文化、古老的习俗……凤凰山下正在举行一场远古的、神圣的、庄重的祈雨仪式，随着原始神秘的音乐节奏，巫师作法，群傩起舞。刹时，闪电、雷鸣、狂风暴雨、鸡鸣狗叫、人声嘶叫……大水从山顶一泻而出。声、光、电等影视特技相映成辉，令你倍感震撼，体验有惊无险。

d、假面篝火狂欢晚会 巨型圣诞老人共舞

随着身高3米的圣诞老人、1米高的矮人和观众中的嘉宾一起点燃了今晚最大的篝火，广场上三堆高耸的篝火也自动点燃，舞台四周焰火旋转，数十支火把点燃了游客的激情。美丽的夜空烟花绽放，动感的音乐震动人们心扉，人们围

起火堆，踏歌起舞，尽情狂欢。我们只需要快乐，只需要舞蹈，只需要狂欢！

2、环境布置：

a、南门搭建 1 个圣诞拱门，拱门用圣诞枝、铃铛、霓虹灯装饰。南门，横店老街门各放置 2 棵 4 米高圣诞树，用满天星，圣诞节小礼物装饰。

b、南门—暴雨山洪广场，用彩色气球悬挂装饰，突出活泼，欢乐水乡的气氛。

c、暴雨山洪广场作重点布置，山上小屋用泡沫、满天星、气球布置，舞台前布置 2 棵高 5 米的圣诞树，树枝上悬挂满天星和圣诞小礼品；在 3 组新制作的自动点火排列之间用悬挂气球进行装饰，舞台前放置圣诞屋，圣诞屋上用棉花装饰，屋的旁边用毛竹搭建篱笆作为围墙。

d、沿陆戏台舞台周围用满天星进行适当布置，台前左右放置 2 棵 2 米高圣诞树。用满天星，圣诞节小礼物装饰。

e、整个景区河弯内用花灯进行装饰。

f、在接官亭，悦来客栈，还珠亭；陆戏台布置音响，播放圣诞音乐。营造节日气氛。

最新圣诞节活动策划方案二

一、活动目的

1、为了迎合市民们追求新鲜、时尚的心理，在节日营造气氛，提高经营能力和经营水平，创造独特的开元文化，进一步打响华天紫金阁大酒店的品牌，提高知名度，使酒店更加深入人心，在华天同行酒店中取得竞争优势。

2、通过晚会的促销功能争取尽可能丰厚的赢利。

二、活动的主要内容

圣诞节自助大餐、圣诞节文艺晚会，活动的地点是本酒店的四季厅、开元厅。
时间安排在 12 月 24 晚上(平安夜)。

1.布置特色：地点放在原太平洋的大堂（现在大堂一部分已改为“不见不散”快餐厅）。圣诞节用大量的泡沫雕、面雕等装饰分别搭配，突出圣诞节的浓厚气氛，场地的一个优势在于装饰、布置面对着一大面玻璃，外面来来往往的市民都能看到里面的情况，非常吸引人。

2.经营情况：当时的圣诞自助餐的价位是 98 元/人，准备了 420 张门票，但是由于参加的人很多，在售完所有的票后又加印了一部分，所以参加的人是非常多的，活动的人气也很旺。

3.具体活动

(1)安排了一场小型演出，渲染节日的气氛，演出的档次不高，但是非常有吸引力，也增添了活动的互动性。

(2)安排了抽奖活动，奖品有自行车等。

总的来说，太平洋 2020 年的圣诞自助活动是非常成功的，既很好地宣传了酒店，也因此提高了酒店的经营水平，使华天市民对太平洋这个首家举行较大规模圣诞活动的酒店有了进一步的认识和肯定。

活动设在酒店二楼开元厅，是一个具有使用面积 400 平方米的多功能大厅。

宴会式接待能力 400 人左右。

根据过去同类活动方案与收效，结合本次需求调查与举办能力分析，可初步选定活动方案为：面向管理阶层、个体老板及欣赏愿望较强烈的工薪阶层；提高晚会水平与档次，加强媒体广告宣传，选择支持率高的压台演员，抽奖活动奖品为摩托车，门票价格为 398 元含促销费 18 元)。具体框架方案与费用预算为：

(1)晚会整体安排

晚会地点：二楼开元厅。

演出时间：2020年12月24日19：00进场，20：00演出正式开演，演出时间总计3个小时。

演出主要阵容：（计划于11月16日之前完成选定主要明星、嘉宾、主持及主要歌手，选择对象为俄罗斯皇家舞蹈团、魔术大师一名、北京红色激情演唱组、内蒙古红星阿布格日图、著名笑星巩汉林、金珠等。）

门票价格：398元，1.2米以下半票（其中包含促销费18元）。

门票设计及相关的宣传资料设计，于11月12日主要明星选定后开始，并办理演出手续，11月16日宣传资料定稿，并于11月25日完成门票印刷，12月10日开始在大堂售票。同时选定刊登报刊的时间，由公关部协助安排，并利用电视台电视字幕连续做广告。

现场布置：

a.t字型舞台搭建，灯光需提前租赁调试，舞台背景及开元厅四周突出圣诞节的氛围。最后一排安排追光灯位。舞台搭建及灯光于12月20日开始，12月22日完成调试排座位，请工程部协助搭建增高台，计划于22日晚上完成。

b.座位按影院式排列，初步估计可以排400~450个座位（排满可达500个），座位于23日排定，完成场地内的全部布置。

c.进门处设置出票台和检票台，进门口需请保安部协助检票，由圣诞老人分发礼物。进门处要有明显的严禁吸烟标志。酒店大堂内摆放演出当天演员的剧照。

d.场内需请保安在每一个出入口安排员工值勤，并需请公安协助维持秩序。

(2)费用预算

演出费：主要明星： 65000 元

其他演员： 10000 元(其中包括灯光音响费用)

合计： 75000 元

广告及印刷品制作费： 5000 元(与餐饮同步制作)

奖品设置：

一等奖一名，奖摩托车一辆 (5000 元)

二等奖二名，各奖 1088 元标准的酒店年夜饭一桌 (2176 元)

三等奖三名，各奖价值 580 元 ktv 包厢一间 (1740 元)

幸运奖十名，各奖酒店周末海鲜自助餐券一张 (680 元)

另每位宾客赠送礼品一份共 500 元

奖品合计： 10096 元(其中主办方支付 5500 元，其余奖品由赞助方提供)

演员演出当天的食宿安排费用： 1000 元

主要明星及嘉宾路费支出： 3000 元

不可预计支出： 5000 元

费用总计： 94500 元

(3) 收入预算

收入： 400 张 x 380 元门长 =153000 元

利润： 152020 元 - 94500 元 = 57500 元(如赞助费谈成，利润可达 82500 元)

(4) 圣诞节其他康乐活动安排

12 月 24 日、25 日，所有 ktv 包厢一律以最低消费标准计费，包厢最低消费不打折。另包厢消费赠送红酒一瓶、小吃一份 (预计每一个包厢赠送成本在 40

元左右)。预计当天 ktv 收入将达到 10000 元以上。

聊天吧当天以平时的节目为主，不增加额外演出。