

## 乌骨鸡养殖技术

### 【市场预测】

乌骨鸡是我国特有的地方鸡中珍禽，具有其他鸡种所没有的特性。白羽乌骨鸡形态优美，羽毛洁白如絮，是世界公认的观赏鸡种，各地公园都有白羽乌骨鸡的饲养。

乌骨鸡营养价值高，胆固醇含量低，富含氨基酸、黑色素和游离脂肪酸等，能够增加人体红细胞的血红素含量、调节生理机能、增强免疫能力，为滋补和药用的理想食品。随着人们生活水平的提高，作为黑色滋补食品的乌骨鸡消费量会越来越大。

我国的乌骨鸡在世界上享誉盛名，特别在东南亚、日本、韩国和我国港、澳特别行政区更受欢迎，每年都有大批活鸡和加工产品销往这些国家和地区。目前在广州、福建、江西等省形成了大批一乌骨鸡生产基地，国内外市场前景均看好。

乌骨鸡是生产乌鸡酒、乌鸡白凤丸等中成药的主要原料，每年各制药厂的需求量较大，为养殖乌骨鸡提供了较好的市场。

### 【效益分析】

乌骨鸡的抗病能力强，适应性广，管理简单，饲料报酬高，生长快，繁殖周期短，适宜大规模养殖。养殖乌骨鸡的投资少，产出多，成本低，经济效益高，是农民快速致富的好项目。

从苗鸡养到 1 千克左右的商品鸡，只需要 70---100 天。每只一乌骨鸡的纯利润 2 元左右，一般家庭养殖场每年可养殖 4 批，共可养殖 2 万多只商品鸡，每年纯收入在 4 万元以上。

乌骨鸡的鸡粪是很好的养鱼、养猪饲料和优质的肥料，出售鸡粪也可以得到一定的收入，如果综合利用收入会更高。

### 【发展方向】

目前我国乌骨鸡的种类比较多，主要有白羽乌骨鸡、黄羽乌骨鸡和黑羽乌骨鸡等。市场上白羽乌骨鸡的数量约占 70%以上，黄羽乌骨鸡的数量约为 20%，黑羽乌骨鸡的数量约占 10%。随着黑色食品消费量的增加，黑羽乌骨鸡在市场上的销售越来越好，发展黑骨黑肉的黑色乌骨鸡较好；同时，养殖一些黄羽乌骨鸡对调节市场花色品种也很有必要。目前乌骨鸡的销售以活鸡为主，进行乌骨鸡的深加工，提高附加值，将会大有前途。

各地的生活习惯不同，对乌骨鸡的品种有不同的选择。广东、上海等地喜食白羽乌骨鸡；湖南、福建、昆明等地喜食黑羽乌骨鸡；山东、浙江等地喜食黄羽乌骨鸡。在饲养乌骨鸡时要根据当地消费者的习惯，选择适宜的品种饲养。

### 【养殖技术】

1.鸡舍建设鸡舍一般选择在交通方便、道路平坦、水源充足，鸡舍周围没有噪声源和污染源的地方。鸡舍的形式有多种，家庭养殖一般选择开放式鸡舍或大棚式鸡舍。

开放式鸡舍长 20—30 米、宽 6—9 米、高 4—5 米，用砖砌成。每间鸡舍留 2 个对流的窗户，每 2—3 间留一个门。为了便于防疫和打扫卫生，地面用水泥砌成。

大棚式鸡舍建造与蔬菜塑料大棚相似，用水泥棒和竹竿等建造。

高度 2.5-3 米，用双层塑料薄膜覆盖，有些在双层塑料薄膜之间放人作物的秸秆，增强防寒和防暑能力。冬天鸡舍四周用塑料薄膜封闭，夏天为便于通风，用尼龙网封闭。

2.养鸡设施农村家庭养鸡多采用地面平养，或离地平养等形式。离地平养一般在离地面 70—100 厘米的高度，搭建用木条或竹片等制造的鸡床。乌骨鸡饲养需要的其他设施还有食料槽、供水设施等，规模较大的家庭养殖户，还要有通风设施、供暖设施和补光设备等。

3.选择适宜的乌骨鸡品种目前我国乌骨鸡的品种较多，各地主要的优良品种有：十全丝羽乌骨鸡、八全丝羽乌骨鸡、江西白羽乌骨鸡、鄱阳乌骨鸡、盐津乌骨鸡、雪峰乌骨鸡、苏禽黑羽乌骨鸡、川南黑羽乌骨鸡等。全国饲养量最大、分布最广的是白色丝羽乌骨鸡。各地可根据当地的消费习惯，选择适合本地的优良品种进行饲养。

4.雏鸡的饲养管理 0—7 周龄为育雏期。育雏前育雏室要彻底消毒，四周墙壁、地面等首先用 3%的煤焦油皂化溶液消毒，再用 10%的石灰乳刷白，最后按每平方米用福尔马林(含 40%甲醛)14 毫升，加水 20 毫升，加热蒸发进行熏蒸消毒，并密封 1—2 天。

选择体格健壮的强雏，淘汰有病、发育不全的弱雏进行饲养。出壳后 24—36 小时，开始用温水饮水，每 100 只雏鸡有 2 个 45 升的塔式饮水器。最初几次的饮水中可以加入 0.01%的高锰酸钾，经过长途运输的雏鸡还要加入 5%的葡萄糖或蔗糖，增加雏鸡的能量。饮水后开始喂食，雏鸡开始喂食的饲料为经过开水浸泡的小米、碎米等，

2~3 天后开始喂养雏鸡配合饲料。喂养时少喂勤添，第一天饲喂 2—3 次，以后每天喂 5—6 次，6 周后逐渐过渡到每天 4 次，喂食时间相对固定。在喂养配合饲料的同时，为了节约成本，可添加 10%左右的青饲料。

雏鸡对温度比较敏感，育雏初期室内温度应控制在 22—24℃，3 周龄时接近室温，室温最低应保持在 18℃。育雏室内保持 60%—65%的相对湿度，过干过湿都不利于雏鸡的生长。育雏室内要经常通风，防止有害气体在室内积存，通风时注意不要使室内温度大起大落。1~3 日龄的雏鸡保持 23~24 小时的光照，4~14 日龄保持 16~19 小时的光照，15 日龄后保持 8—9 小时的光照。日照不足时进行人工补光，光照强度控制在每 15 平方米有 1 只 25—40 瓦的白炽灯，第一周人工补光较强，其余各周人工补光较弱。

雏鸡的饲养密度因雏鸡的大小和饲养方式而不同。地面平养 2 周龄内每平方米饲养 30 只，3—4 周龄每平方米饲养 25 只，5-6 周龄每平方米饲养 20 只。雏鸡应分别在 10 日龄和 12 周龄进行 2 次断喙。在饲养的整个过程中经常做好病害的防治工作，做好日常的防疫，及时注射各种疫苗。

5，商品鸡的饲养 8—9 周龄的乌骨鸡为商品鸡。商品鸡的饲养密度，在平养情况下每平方米 10~12 只。商品鸡生长快，日粮中必须有较高的能量、蛋白质、维生素和矿物质等，在日粮配合时要充分利用本地的饲料资源，并结合自然放养，减少投资成本。为了加快商品鸡的生长，饲料供应量要充足，让其自由采食。乌骨鸡饲养一般应用

干粉饲料，并配搭 10-20%的青饲料。在饲养过程中，保持安静的环境，及时观察鸡群的反映，做好病虫害防治，当乌骨鸡体重达到 1 千克左右时就要及时出售。

6.蛋鸡的饲养管理乌骨鸡一般在 21-72 周龄为产蛋期。产蛋鸡地面平养每平方米饲养 5—6 只。产蛋鸡对蛋白质和钙的需求量较大，粗蛋白的含量保持在 15%—17%，钙的含量应达到 3%~5%。产蛋期间要保持充足的光照，光照时间保持 16 小时左右，光照不足要进行人工补光。夏季注意防暑降温，鸡舍内温度应控制在 30℃ 以下；冬天注意保暖，鸡舍内温度应高于 8℃；春秋季节注意鸡病的防治。做好产蛋鸡的换羽工作，防止抱窝等，提高产蛋率。

### 【销售策略】

商品乌骨鸡，销售方式有两种。一种是以活体销售为主，将 1 千克大小的商品鸡，运到各农贸市场和农副产品批发市场进行销售。出口的乌骨鸡也多为活体销售，特别是销售到港澳地区的乌骨鸡，绝大部分为活体，冬季和春节前后乌骨鸡的活体销售量较大。活体销售在卫生、检疫、包装等方面存在着一定的问题，为了拓展乌骨鸡的销售渠道，增加花色品种，现在多经过宰杀、分类包装进行销售，特别是进入超市销售，必须是经过宰杀包装的产品。资料来源 创业一本通网 [www.cyybt.com](http://www.cyybt.com)

### 【市场预测】

乌骨鸡是我国特有的地方鸡中珍禽，具有其他鸡种所没有的特性。白羽乌骨鸡形态优美，羽毛洁白如絮，是世界公认的观赏鸡种，

各地公园都有白羽乌骨鸡的饲养。

乌骨鸡营养价值高，胆固醇含量低，富含氨基酸、黑色素和游离脂肪酸等，能够增加人体红细胞的血红素含量、调节生理机能、增强免疫能力，为滋补和药用的理想食品。随着人们生活水平的提高，作为黑色滋补食品的乌骨鸡消费量会越来越大。

我国的乌骨鸡在世界上享誉盛名，特别在东南亚、日本、韩国和我国港、澳特别行政区更受欢迎，每年都有大批活鸡和加工产品销往这些国家和地区。目前在广州、福建、江西等省形成了大批一乌骨鸡生产基地，国内外市场前景均看好。

乌骨鸡是生产乌鸡酒、乌鸡白凤丸等中成药的主要原料，每年各制药厂的需求量较大，为养殖乌骨鸡提供了较好的市场。

### **【效益分析】**

乌骨鸡的抗病能力强，适应性广，管理简单，饲料报酬高，生长快，繁殖周期短，适宜大规模养殖。养殖乌骨鸡的投资少，产出多，成本低，经济效益高，是农民快速致富的好项目。

从苗鸡养到 1 千克左右的商品鸡，只需要 70---100 天。每只一乌骨鸡的纯利润 2 元左右，一般家庭养殖场每年可养殖 4 批，共可养殖 2 万多只商品鸡，每年纯收入在 4 万元以上。

乌骨鸡的鸡粪是很好的养鱼、养猪饲料和优质的肥料，出售鸡粪也可以得到一定的收入，如果综合利用收入会更高。

### **【发展方向】**

目前我国乌骨鸡的种类比较多，主要有白羽乌骨鸡、黄羽乌骨鸡

和黑羽乌骨鸡等。市场上白羽乌骨鸡的数量约占 70%以上，黄羽乌骨鸡的数量约为 20%，黑羽乌骨鸡的数量约占 10%。随着黑色食品消费量的增加，黑羽乌骨鸡在市场上的销售越来越好，发展黑骨黑肉的黑羽乌骨鸡较好;同时，养殖一些黄羽乌骨鸡对调节市场花色品种也很有必要。目前乌骨鸡的销售以活鸡为主，进行乌骨鸡的深加工，提高附加值，将会大有前途。

各地的生活习惯不同，对乌骨鸡的品种有不同的选择。广东、上海等地喜食白羽乌骨鸡;湖南、福建、昆明等地喜食黑羽乌骨鸡;山东、浙江等地喜食黄羽乌骨鸡。在饲养乌骨鸡时要根据当地消费者的习惯，选择适宜的品种饲养。

### **【养殖技术】**

1.鸡舍建设鸡舍一般选择在交通方便、道路平坦、水源充足，鸡舍周围没有噪声源和污染源的地方。鸡舍的形式有多种，家庭养殖一般选择开放式鸡舍或大棚式鸡舍。

开放式鸡舍长 20—30 米、宽 6—9 米、高 4—5 米，用砖砌成。每间鸡舍留 2 个对流的窗户，每 2—3 间留一个门。为了便于防疫和打扫卫生，地面用水泥砌成。

大棚式鸡舍建造与蔬菜塑料大棚相似，用水泥棒和竹竿等建造。高度 2.5-3 米，用双层塑料薄膜覆盖，有些在双层塑料薄膜之间放入作物的秸秆，增强防寒和防暑能力。冬天鸡舍四周用塑料薄膜封闭，夏天为便于通风，用尼龙网封闭。

2.养鸡设施农村家庭养鸡多采用地面平养，或离地平养等形式。

离地平养一般在离地面 70—100 厘米的高度，搭建用木条或竹片等制造的鸡床。乌骨鸡饲养需要的其他设施还有食料槽、供水设施等，规模较大的家庭养殖户，还要有通风设施、供暖设施和补光设备等。

3.选择适宜的乌骨鸡品种目前我国乌骨鸡的品种较多，各地主要的优良品种有：十全丝羽乌骨鸡、八全丝羽乌骨鸡、江西白羽乌骨鸡、鄖阳乌骨鸡、盐津乌骨鸡、雪峰乌骨鸡、苏禽黑羽乌骨鸡、川南黑羽乌骨鸡等。全国饲养量最大、分布最广的是白色丝羽乌骨鸡。各地可根据当地的消费习惯，选择适合本地的优良品种进行饲养。

4.雏鸡的饲养管理 0—7 周龄为育雏期。育雏前育雏室要彻底消毒，四周墙壁、地面等首先用 3%的煤焦油皂化溶液消毒，再用 10%的石灰乳刷白，最后按每平方米用福尔马林(含 40%甲醛)14 毫升，加水 20 毫升，加热蒸发进行熏蒸消毒，并密封 1—2 天。

选择体格健壮的强雏，淘汰有病、发育不全的弱雏进行饲养。出壳后 24—36 小时，开始用温水饮水，每 100 只雏鸡有 2 个 45 升的塔式饮水器。最初几次的饮水中可以加入 0.01%的高锰酸钾，经过长途运输的雏鸡还要加入 5%的葡萄糖或蔗糖，增加雏鸡的能量。饮水后开始喂食，雏鸡开始喂食的饲料为经过开水浸泡的小米、碎米等，2~3 天后开始喂养雏鸡配合饲料。喂养时少喂勤添，第一天饲喂 2—3 次，以后每天喂 5—6 次，6 周后逐渐过渡到每天 4 次，喂食时间相对固定。在喂养配合饲料的同时，为了节约成本，可添加 10%左右的青饲料。



雏鸡对温度比较敏感，育雏初期室内温度应控制在 22—24℃，3 周龄时接近室温，室温最低应保持在 18℃。育雏室内保持 60%—65% 的相对湿度，过干过湿都不利于雏鸡的生长。育雏室内要经常通风，防止有害气体在室内积存，通风时注意不要使室内温度大起大落。1~3 日龄的雏鸡保持 23~24 小时的光照，4~14 日龄保持 16~19 小时的光照，15 日龄后保持 8—9 小时的光照。日照不足时进行人工补光，光照强度控制在每 15 平方米有 1 只 25—40 瓦的白炽灯，第一周人工补光较强，其余各周人工补光较弱。

雏鸡的饲养密度因雏鸡的大小和饲养方式而不同。地面平养 2 周龄内每平方米饲养 30 只，3—4 周龄每平方米饲养 25 只，5-6 周龄每平方米饲养 20 只。雏鸡应分别在 10 日龄和 12 周龄进行 2 次断喙。在饲养的整个过程中经常做好病害的防治工作，做好日常的防疫，及时注射各种疫苗。

5，商品鸡的饲养 8—9 周龄的乌骨鸡为商品鸡。商品鸡的饲养密度，在平养情况下每平方米 10~12 只。商品鸡生长快，日粮中必须有较高的能量、蛋白质、维生素和矿物质等，在日粮配合时要充分利用本地的饲料资源，并结合自然放养，减少投资成本。为了加快商品鸡的生长，饲料供应量要充足，让其自由采食。乌骨鸡饲养一般应用干粉饲料，并配搭 10-20% 的青饲料。在饲养过程中，保持安静的环境，及时观察鸡群的反映，做好病虫害防治，当乌骨鸡体重达到 1 千克左右时就要及时出售。

6.蛋鸡的饲养管理乌骨鸡一般在 21-72 周龄为产蛋期。产蛋鸡地

面平养每平方米饲养 5—6 只。产蛋鸡对蛋白质和钙的需求量较大，粗蛋白的含量保持在 15%—17%，钙的含量应达到 3%~5%。产蛋期间要保持充足的光照，光照时间保持 16 小时左右，光照不足要进行人工补光。夏季注意防暑降温，鸡舍内温度应控制在 30℃ 以下；冬天注意保暖，鸡舍内温度应高于 8℃；春秋季节注意鸡病的防治。做好产蛋鸡的换羽工作，防止抱窝等，提高产蛋率。

### 【销售策略】

商品乌骨鸡，销售方式有两种。一种是以活体销售为主，将 1 千克大小的商品鸡，运到各农贸市场和农副产品批发市场进行销售。出口的乌骨鸡也多为活体销售，特别是销售到港澳地区的乌骨鸡，绝大部分为活体，冬季和春节前后乌骨鸡的活体销售量较大。活体销售在卫生、检疫、包装等方面存在着一定的问题，为了拓展乌骨鸡的销售渠道，增加花色品种，现在多经过宰杀、分类包装进行销售，特别是进入超市销售，必须是经过宰杀包装的产品。资料来源 创业一本通网