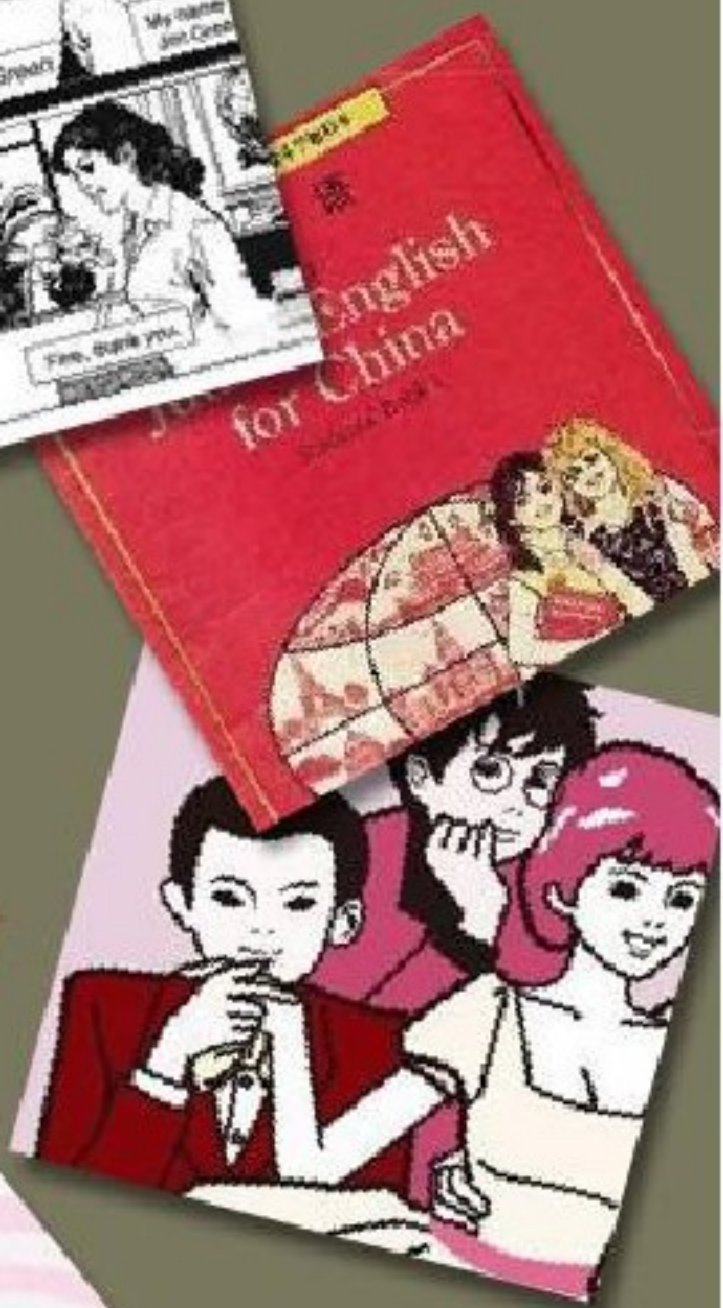
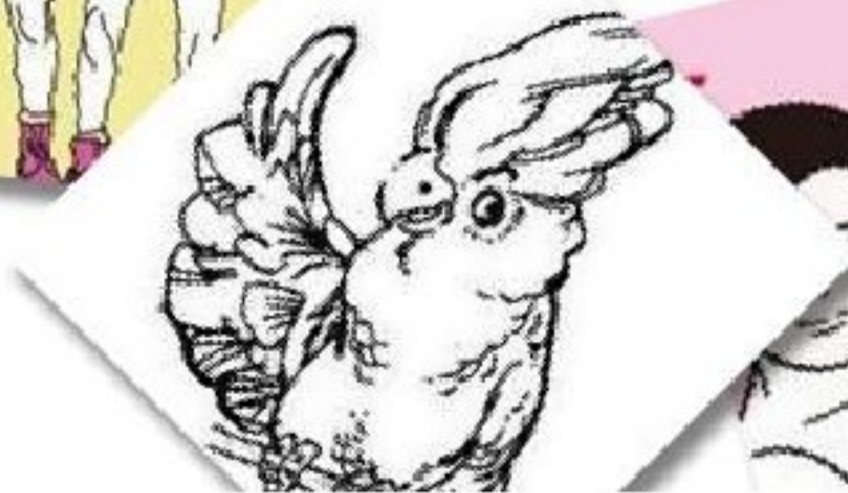




80后集体怀旧戏剧

《李雷和韩梅梅》

Li Lei & Han Meimei

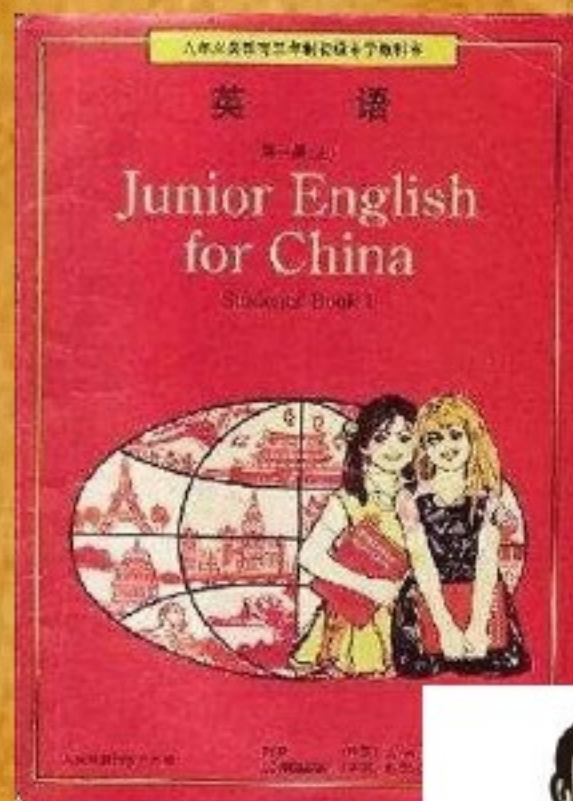


关于“李雷和韩梅梅”

▲ 80后的集体记忆符号

如果你出生在1980至1988年间，你一定认识LiLei和HanMeimei。他们是1990年人民教育出版社首次改版的初中英语教科书里的插图人物主人公。而从1990年至2000年，10年间使用人教版英语教材的中学生，高达上亿人。

剃平头的LiLei，齐耳短发的HanMeimei。虽然两人在课本里总共也没说上几句话，但那个青春萌动的年代，插图版的英语书让很多人在课堂上浮想联翩。2006年，已是上班族的“80后”网友们开始不断“考证”出他俩的爱情故事，最初的起源是天涯上一篇名叫《中学英语课本中为虾米有一个奇怪的名字—HanMeimei》的帖子，后来又有风靡论坛的《LiLei, HanMeimei, 和Jim Green 缠绵悱恻的爱情故事》。除了李韩恋情大猜想之外，当年这套教科书里的所有人物，还包括那只叫Polly的鹦鹉，统统被翻出来八卦了一遍。



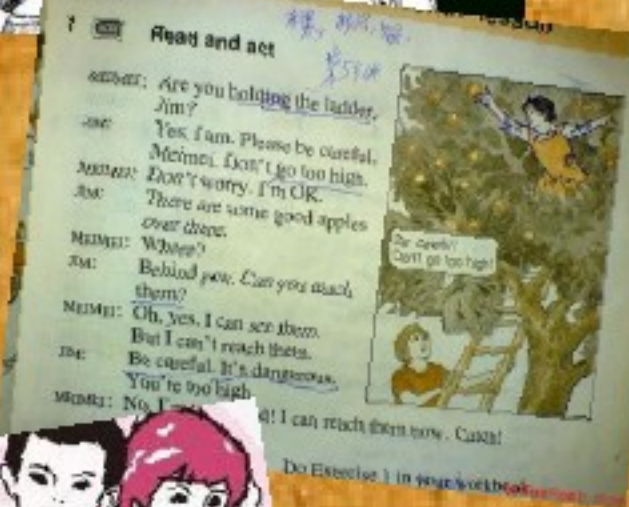
关于“李雷和韩梅梅”



而最近，一首名为《李雷与韩梅梅之歌》的新歌走红网络，煽情的歌词、伤感的旋律，再次触碰到“80后”的神经末梢。“一切从那本英语书开始的，那书中的男孩Li Lei，身边的女孩名叫Han Meimei”，歌曲唱的是Li Lei和Han Meimei的故事，讲述的却是所有“80后”永远的回忆。“后来听说Li Lei和Han Meimei，谁也未能牵着谁的手，Lucy回国，Lily去了上海，身边还有了那么多男朋友，Jim做了汽车公司经理，娶了中国太太衣食无忧，Li Tao当了警察，Uncle Wang他去年退了休。”每个名字都似曾相识，备感亲切。

最新消息：韩梅梅没嫁给李雷

另外，在人教社2009年新推出的一套新英语教材《派斯英语》中，即将步入而立之年的“80后”们再次发现了当年英语课本中的这些“老朋友”的身影。在该版本教材里，李雷和韩梅梅的故事有了续集里，韩梅梅嫁的是一个新人物Han Gang（韩刚），她的齐耳短发变成了成熟时髦的造型，在厨房中忙前忙后，照顾自己的两个孩子Han Keke和Han Xixi用餐。两个孩子的名字更让网友译为“可可”、“惜惜”，韩梅梅结婚了，新郎不是李雷，这让“80后”网友大呼“集体失恋”。



李雷和韩梅梅让80后集体怀旧

一首民谣小品《李雷和韩梅梅之歌》日前在网上大热，其实歌中的“李雷”和“韩梅梅”出自80后初中时代的英语课本，两个普通的人名近几年引发了网友铺天盖地的遐想。

歌里写着“当初的小暧昧”

也许80后们还记得，初中英语课本中那些“很中国”的男孩女孩的名字，其中就有“李雷”和“韩梅梅”，这首歌就是从这篇语境唱起，

“Lucy回国Lily去了上海，身边还有了那么多男朋友；LinTao当了警察，UncleWang他去年退了休”这些名字都让大家倍感亲切，而歌中的抒情部分则非常煽情，“书中他们的喜与悲，书外身后的是与非。还有隐隐约约和我，一起长大的小暧昧……”

80后网友“泪流满面”

“确实让我非常感动，怀念当初的小美好”，“听完了，初中那些事一下子又涌现出来了，哎，当初英语课一起发呆开小差坐飞机的人现在都

不知道哪里去了，李雷韩梅梅，都怪你们”，“唉，勾起了我LOLI时代的回忆”、“突然觉得很悲凉，过去的时间再也回不来了”……

还有网友已经展开想象，“如果我早点知道他们俩的事情，英语就不会那么烂了”，“我听的过程中居然跟着歌词把所有人的形象在脑子里过了一遍。应该把这歌作成MV，就用书本上的图片”……

“李雷与韩梅梅”的“前世今生”

尽管这首《李雷和韩梅梅之歌》刚新鲜出炉，但“李雷与韩梅梅”却是网上近几年一直在讨论的热点，自从2005年一位网友扯出这段“初中课本引发的讨论”以来，80后网友们一直热衷于讨论这二人之间也许存在的“小美好小暧昧”。

有网友“8”出李雷与韩梅梅的星座，还有网友创作出相关的小说、漫画，甚至还有人做出了周边产品，比如有二人暧昧图像的杯子和衣服等

2008年1月，豆瓣成立了一个小组，名叫“李雷都这么牛×了，韩梅梅却不喜欢他”。这个小组的名字又长又俗又雷人，可想而知，这里的话题都是超雷超搞笑的。去年，连《南方周末》也以《李雷都这么牛×了，韩梅梅却不喜欢他》为题做了报道，这篇报道简单概括了网上的L&H话题，狠狠地八卦了一把，甚至还采访了当初英语教材的编辑刘道义老师和“邪恶”的周边纪念品设计者蔡凯……

只是有点遗憾，李雷与韩梅梅最终谁也未能牵着谁的手，但这，也许是最好的结局。就像那课本已经在伟大的时间中改革，退休消逝了，但是那些年少的岁月，张扬，幻想，无限激情，充斥着80后所有的青春，成为心底永存的记忆。

80后即将成为社会中流砥柱 已经开始集体怀旧

据中国之声《全球华语广播网》12时15分报道，过完虎年的春节，很多媒体不约而同地把目光聚焦在了一个群体身上，那就是“80后”。2010年，是80后大踏步迈入30岁的元年，他们将真正成为社会的中流砥柱，站到历史舞台的中央。可是就在这个时候，“80后”们却开始集体怀旧了。

“一切从那本英语书开始的，那书中的男孩李雷，身边的女孩名叫韩梅梅……”这首歌叫《李雷和韩梅梅》，如果你出生在1980至1989年间，你一定认识他们，他们都是人教社1993年新版初中英语教材中的人物。感伤的旋律，隐喻的填词，残酷的现实与无奈的结局，勾起了一代人的集体怀旧。

李雷和韩梅梅走进了“80后”的视线，对于80后来说，除了李雷和韩梅梅，还有很多岁月的标签是专属于他们的：

“我们是1980年到1989年出生的这一代人，我们是做过父辈二八式单车上学的最后一代；我们是把喝可口可

乐、吃麦当劳当作童年奢侈的最后一代；我们是狂吃干脆面集齐小浣熊贴画的最后一代；我们是迷恋随身听，墙上贴满四大天王、小虎队海报的最后一代；我们是看着葫芦娃、圣斗士长大的最后一代；我们是拉过蛔虫、背过‘五讲四美’的最后一代；我们是白天学赖宁，晚上偷打魂斗罗、超级玛丽、俄罗斯方块最后一代。”

80后为什么开始喜欢追忆过去？中国之声连线同为80后的年轻记者陈彦炜，他主笔撰写了最新一期《南方人物周刊》的封面文章《80后，一代人的怕和爱》：

主持人：通过你的采访，你有没有了解一下，本来80后应该是更多憧憬一下未来，为什么过早开始集体怀旧了呢？

陈彦炜：首先应当关注一下怀旧这个词，文学上讲怀旧可以让人暂时的处于一种浪漫的环境。心理学上讲，怀旧能有效地舒缓压力，而社会学家是这样说的，它是一种对现实当下的逃避。我采访的这些80后是这样

界定怀旧行为，当现实庞大的压力压得他们喘不过气来的时候，那种对过去的追溯，是减压的一种最好的方式。长大后的80一代，要扛起超乎他们想象的重担。住房、婚恋、竞争压力、人际关系、父母赡养、个人亚健康状况、保险保障等，构成了“80后”青年普遍面临的现实枷锁。很多80后，还没有开始相信，就已经开始怀疑，怕落差，怕边缘，怕失去，怕卑微……其实长大后的“李雷”和“韩梅梅”应该明白，我们生活的恰恰是最好的时代，因为有很多机会，扇扇大门都在敞开。也许有一天，LiLei、Hanmeimei，甚至Miss Gao，都会随着青春的远走而变得模糊，但我们应该记得最后一课的最后几句话——“Goodbye everyone, Goodluck! ”，明天，需要我们勇敢一点！同样身为“80后”，你我共勉！

李雷韩梅梅好比洋葱 80后拒绝浮躁功利的情感

“后来听说LiLei和Han Meimei谁也未能牵着谁的手……”随着一首《李雷与韩梅梅之歌》走红网络，80后宣告自己开始进入集体怀旧年代。让人疑惑的是，为何80后们还未完全成熟，就开始怀旧？他们前一秒钟还在追逐时尚，后一秒钟就集体伤感？对此有专家指出，单一怀旧并不存在，更多的是对现实中功利、浮躁生活的抵制，而怀旧，恰恰是成本最低的减压方式。

一段只属于80后的记忆

出生在1980至1989年间的人们，一定记得他们使用的英语教材有着橘红色的封面，上面画着一个中国女孩和一个外国女孩并肩站在一幅世界地图前。教材里陪伴他们一起学习的，就是李雷、韩梅梅、Lily、Lucy等同龄人。据了解，从1990年至2000年，**10年间使用这版英语教材的中学生，高达上亿人**，其中多为80后。本月初，一首《李雷和韩梅梅之歌》的民谣在网上走红，再次掀起回忆高潮。

怀旧话题总能引爆网络

然而，80后为何这么早就开始怀旧？他们大部分涉世未深，他们青春正当年，伴随着这首歌的大红大热，这个问题也成为焦点。新浪网针对这个话题对2493名公众进行了一项调查，结果显示，**43.7%**的人

表示自己有时怀旧；**37.5%**的人经常怀旧。

记者发现，只要与“怀旧”有关的话题总会大热，只要和成长时代有一点相关性，参与投票的人数轻易就能达到数万甚至几十万。“我们曾是在网游网恋中找寄托的逃避派，也曾是去超市捏方便面的发泄派，但这些都远不如回忆来得温暖”网友说。

专家观点

怀旧好比剥开一颗 让人流泪的洋葱

著名心理专家宗春山分析说，现在活跃在网络上的80后大多在25岁左右，这个年纪正是一个人情感的高峰期，他们开始对婚恋有了更直接的追求和投资。当**他们经历过残酷的现实之后，更容易留恋纯粹的情感，而“李雷和韩梅梅”正是纯粹情感的标志，怀旧并非单纯怀旧，其实是对现实中浮躁且功利情感的一种拒绝。**“《李雷与韩梅梅之歌》其实和70年代生人喜欢的《同桌的你》，60年代生人至爱的《小芳》一样，诉求的是同样的情感，只不过披上了网络和恶搞的时髦外衣，但剥开来，一样是一颗让人流泪的洋葱。”

小虎队一全套专辑卖出三万元 怀旧消费今年很赚钱

怀旧的力量到底有多大？虎年央视春晚上小虎队的演出就是一个最好的证明，这三人的重组就是在广大怀旧的70后、80后网友的呼声中实现的。儿时的回忆被唤起的同时，相关的怀旧消费也被激活了。

怀旧成了一个商品类别

一家出售音像制品的网店的成交记录显示，小虎队的“青苹果乐园”CD最近一个月卖出了190张。小虎队全部12张原版专辑的收藏版在网上被炒到3万元。小虎队1988年组团，在上世纪90年代初红遍大江南北，正是70后、80后们在校园里追星的青葱岁月。

事实上，小虎队只是一个怀旧爆发的契机，今年，1980年出生的人正好30岁，在这波怀旧的风潮中，正是这些已经长大的人在为自己小时候的喜好埋单。在淘宝网上，一家名为“梦回80后”的网店就集合了超过

百种怀旧商品，发条青蛙、铁皮玩具、鸡毛毽子、回力运动鞋、两条杠的小学中队长袖章……这些商品几乎都能唤起80后对于童年的回忆。

怀旧主题被重新演绎

摆在新华书店书架上售卖的《“李雷和韩梅梅”人教英语漫画版》是一个典型的对怀旧情绪重新演绎的商品。李雷和韩梅梅是人民教育出版社在上世纪90年代出版的初中英语教材中的人物，“我们是第一届从初中一年级就开始用新教材的，当时英语课上经常要做会话练习，同桌的两个人一个当李雷，一个当韩梅梅。”1981年出生的小陶说。这种伴随着青春岁月一起长大的人物成为80后的集体回忆，又在歌曲、漫画、T恤、杯子等一系列衍生产品中成了一个商机。

80后怀旧消费的力量已经在各个领域体现出来了。浙江时代院线的统计数据显示，去年暑期档电影《变

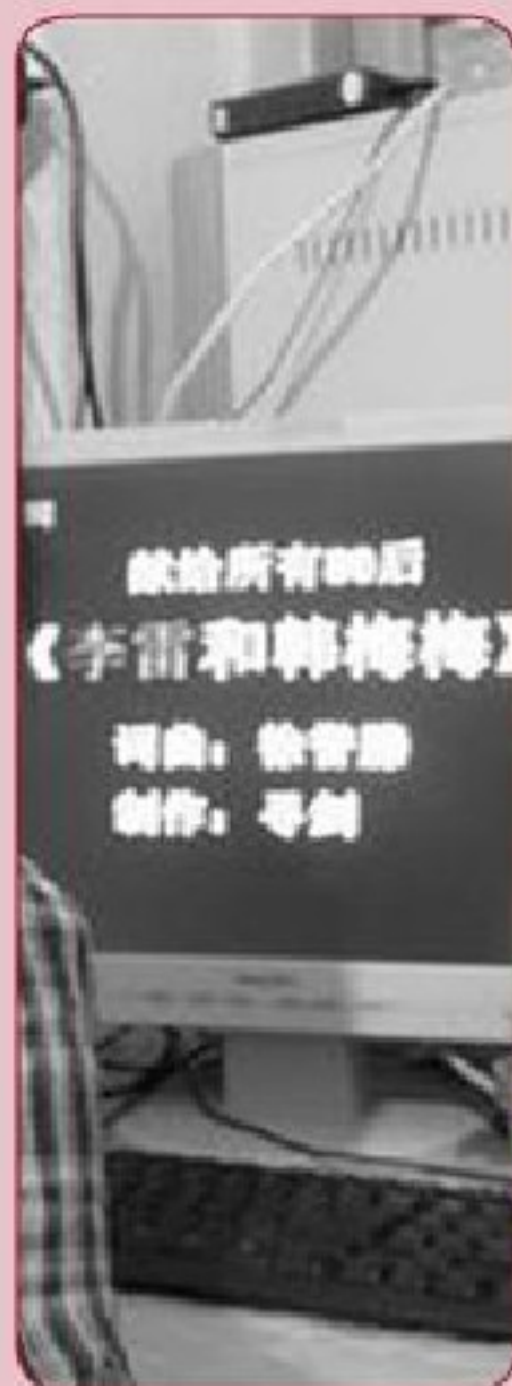
形金刚2》票房收入是2200万元，打败了《2012》和《建国大业》成为第一，这体现了80后作为主流观众群的口味，“变形金刚”正是他们小时候最爱看的动画片之一。

怀旧的方式以消费实现

“老一辈的人怀旧可能看看老照片，在情感中怀旧。但是现在80后的怀旧方式却是通过消费实现的。”方建移说。80后怀旧需要的是个性化的产品和服务，重新加工怀旧、让怀旧变得时尚就特别重要。

“像《变形金刚》的成功，就在于用现代技术包装怀旧形象。”浙江时代院线影院管理部经理说，看到小时候喜欢的汽车人“这么能打、这么厉害”，才正好挠到了80后的痒处。经理说，现在80后观众在影院观众群中达到70%-80%，怀旧口味的电影也层出不穷，比如今年就会有一部《黑猫警长》电影版上映。

日益壮大的衍生品



日益壮大的衍生品



李雷和韩梅梅（人教英语漫画版）

出版时间：2009-6-1

在上亿80后的热切呼唤下，风靡网络的漫画“人教英语”漫画版——《李雷和韩梅梅》终于和大家见面了。作者从80后最宝贵经典回忆——人教版中学英语课本中选取了大家熟悉的经典形象——李雷，韩梅梅，Jim & Kate，Lucy & Lily等进行了人物改编，编汇成一本情节迭荡起伏却又令人啼笑皆非的漫画。本书2007年底在各大网站连载，在读者中引起巨大的反响，网络点击量过千万，遭到了天涯观光团、猫扑观光团、豆瓣观光团的相继“观光”，还被《南方周末》作为80后怀旧专题介绍了这段“李雷和韩梅梅缠绵悱恻的爱情故事”，被网友们亲切喻为“神作”争相膜拜。

日益壮大的衍生品



服装

许多在网络流行的事物都会以最快的速度落实到具体商品并迅速热卖。“李雷和韩梅梅”当然不例外。“LH”的T恤早前就已流行，而《李雷与韩梅梅之歌》窜红在这个秋冬交界之季，T恤显然已经不能满足需要。于是，内里为毛圈绒的套头卫衣、戴帽卫衣、拉链开衫卫衣成了主力，当然胸口的“LH”图案是不会变的。

日益壮大的衍生品



杯具

同样的还有马克杯，只是细看杯子上的图案会发现小细节的变动，比如LH两人的手拉在一起，正好契合了众多关心“LH”的“80后”对他们感情故事的期待。

日益壮大的衍生品



网络歌曲

创作这首《李雷与韩梅梅之歌》的是80后歌手徐誉滕，曾以一首《等一分钟》红遍大江南北。昨日，记者通过电话采访了徐誉滕，他告诉记者，这首歌的创作灵感源于一次坐火车的经历。“坐在车厢里看到一篇关于李雷和韩梅梅的报道，觉得他们并不只是当年课本里的虚拟人物，更像我们身边的朋友，和我们一起长大，忽然发现自己不孤单了。写这首歌就是想提醒我们，每一个人都该在恰当的时间恰当的地点回忆，我们从来不曾遗忘的青春。”据了解，这首歌的作词作曲都由徐誉滕一人包办。

日益壮大的衍生品



网络专题

“李雷和韩梅梅”话题迅速升温的同时，各大门户网站更是纷纷以“李雷和韩梅梅”为话题大做文章。

2010年，腾讯网以“80后 青春散场—李雷韩梅梅爱情婚姻笔记书”为主题，拍摄了一组时尚大片，其中囊括了近一年走红网络的80后关键议题，该专题在春节前后得到网友留言数万条：

2009年年底，以图书网购起家的当当网特别策划连载专题“1999-2009人生长短几十年，谨此，献给青春的十年”，以李雷韩梅梅等中学课本人物为载体，细数过往十年的热门事件，并以巧妙的形式对每年当当网上的畅销书籍加以盘点，该专题被众多网友一致评价为：没想到当当网如此“有爱”。

2009年网易专题“李雷和韩梅梅—那些回不来的小暧昧”以温情感人的风格，吸引了众多网友的关注，很多网友留言写下了真挚感人的青春记忆，留言超过六千条。

2009年搜狐专题“LILEI和HANMEIMEI的欲望人生”则以漫画形式展现男女两性一生的欲望，众多其它网络纷纷转贴该系列漫画。



应运而生的戏剧版《李雷和韩梅梅》

综上，随着“李雷和韩梅梅”成为越来越炙手可热的80后记忆符号；

随着80后的集体怀旧情结愈演愈烈；

随着“李雷和韩梅梅”相关衍生品的持续热卖；

而一零年春晚的小虎队重组更再次勾起一代人的怀旧热潮。

已到或即将到而立之年的80后们越来越关心当初的“李雷和韩梅梅”现在的生活，是和他们一样的幸福，或一样的不幸。经过了现实残酷，经过了青春散场后的李雷和韩梅梅，曾经的小美好是否已经成为永久尘封的少年往事？

众多80后已经在期待他们关注的“李雷和韩梅梅”可以登上荧幕或舞台，但迄今这一题材在影视和戏剧界仍是空白，而话剧恰恰是众多艺术表现形式中最具真实感、现实感的表现形式。

因此，戏剧版《李雷和韩梅梅》可谓到了应运而生之时。

戏剧版《李雷和韩梅梅》 表现方式和特点

主题

故事

视觉

演员

周边

“80后集体怀旧戏剧” --

三十而立

懵懂离席

青春散场

青梅枯萎

竹马老去

主题

通过讲述李雷、韩梅梅等人如今的生活，折射出当下80后的生活状态，从而引起观众共鸣，并可在其中加入当下社会80后生存热点问题和热点话题，例如房奴、孩奴等。除此，还可在剧中融合更多80后集体记忆符号，在制造喜剧气氛的同时，也可引出观众的集体怀旧情结。

“集体怀旧戏剧”，有创意，有回忆，有笑声，有泪水。

故事

故事以曾经英语课本中的主角现在的生活为背景，同80后一起长大的他们如今也都已接近三十而立的年纪。课文中最后一课以“Good luck everyone, goodbye everyone”告终，然后后来的他们，和很多80后一样，并非每个人都那么好运，生活变得现实残酷，他们挣扎着成长。时间是贼，偷走一切。她，用了整整15年的青春想念他，从此，她爱上的每一个人，都很像他……

Uncle Wang的一场葬礼，使得多年未见的李雷、韩梅梅、jim、林涛和魏华重新聚到了一起。五年的时间，众人早已淡忘了彼此间曾经真挚的感情，可相互之间过往的埋怨和仇恨却依旧刻骨铭心。正是因为王叔叔的葬礼，他们不得不去再次面对彼此。故事由此展开……

视觉

宣传品的视觉风格将由最能勾起80后观众视觉记忆的红色英语课本封面改版而成，将原课本封面右下角的两个人物肖像改为话剧版《李雷和韩梅梅》的男女主角，仪态和姿势模仿原课本封面人物。

舞台视觉营造怀旧气氛，以多变的舞美和灯光设计表现记忆世界与现实世界的交错感。而“POLLY”作为一个重要元素将以LED屏幕或投影的方式表现，与剧中人物和剧情发展紧密结合。

话剧版《李雷和韩梅梅》中两位主角的扮演者选择当慎之又慎。曾经在课本中的韩梅梅是个齐耳短发的女孩，文雅温和，智慧善良，几乎是所有女性美德的化身。而曾经的李雷则是当时那个年代典型的中国男孩，平头短发，喜穿浅色T恤，一看就是那种正统的中国式好学生。不过他并不是死板的书呆子，动静结合的性格使他成为当时“德智体美劳”全面发展的标杆人物。两位主角在选择时需在外形上符合观众记忆中的李雷和韩梅梅，并具备足够的舞台亲和力和深厚的舞台表演功底。也可考虑适合的80后童星出演，在制造新闻点的同时更可使演员阵容上也紧紧围绕“集体怀旧戏剧”的主题。

演员

周边

制作系列化的话剧版《李雷和韩梅梅》的相关纪念品，如T恤、杯具、鼠标垫等，在剧场前厅销售，或作为演出结束抽奖环节的礼品答谢观众。

与人人网（校内网）深度合作，开设“话剧《李雷和韩梅梅》”的公共主页，随时与人人网的上亿用户进行互动，并在人人网开展“他们的故事你来写”的剧本征集活动，并发起与李雷韩梅梅话题相关的投票，从而吸引众多大学生观众对本剧的关注。同时由于人人网的主题“找回你曾经的真情”与本剧主题甚为贴合，可在深度合作的过程中将本剧的集体怀旧主题在观众心中深化。



首轮演出地点及时间

- 首轮演出时间：2010年11月3日—14日
- 首轮演出场地：北京市朝阳区文化馆9剧场 切·行动剧场

切·行动剧场位于朝阳区东三环CBD核心区朝阳区文化馆2楼，切·行动剧场共占地1200平米，座位数514座（一层387座，二层127座），台口宽11米，高5.8米



巡演计划已确定：云南 昆明 2010年底或2011年初 2场
辽宁 沈阳 2010年底或2011年初 5-10场

编剧/朱珠

毕业于：中央戏剧学院导演系本科01级

编剧作品

电视剧：

《洪福齐天》

《中华小当家》

《雪山飞狐》

《画之缘》

《梦里花落知多少》

《天网》

《二十一个冬天》

导演：李力持

导演：王晶

导演：张中一

导演：蒋钦民

导演：赖慧中

电影：

《水墨青春》

导演：扈耀之

电视电影：

《后视镜》

导演：温成林

话剧：

《挪威经典童话剧——公主与灰男孩》

《夜游戏》

导演：王剑男 吴晓江

《夜店》

《昏了婚了》

导演：田晓威



导演/田晓威

毕业于中央戏剧学院导演系本科00级

就职于中国煤矿文工团

导演作品：

话剧

《新柜中传奇2005》

《山之恋》（此剧参加第十届山西省杏花奖调演活动，女主演获得第十届杏花奖最佳女主角）

《昏了！婚了！》

编剧作品：

话剧

《新柜中传奇2005》

《有多少爱可以胡来》（男生版）、《有多少爱可以胡来》（女生版）（《有多少爱可以胡来》系列话剧从2006年商演至今已过千场）

《夜店》《D样生活》

《X情档案》（《逃跑的新娘》、《我的老婆你别动》）

《你问我恨你有多深》 前期策划

《你说什么我听不懂》 前期策划

《54188》

《舞678！》

电视剧：

《情海星空》

《梦里花落知多少》

《二十一个冬天》

《天网》

电视电影：

《那是你的眼神》、《六月里花儿香》

《后视镜》、《谁撞了我自己》、《心雨花露》

《心灵的承诺》、《高考往事》、《我们毕业的夏天》

表演作品：

话剧《如梦之梦》、《夜游戏》、《去年夏天在丘里穆斯克》

电影《我们毕业的夏天》

晚会、活动：

《方正之夜》 晚会总导演

方正卓越S100暑期促销新品发布会导演

广告《GREEN HAND》（宝马MINI COOPER网络宣传片）编剧/男主角



舞美灯光设计



舞台设计：常疆（中国舞台美术家协会会员）

毕业于中央戏剧学院舞台美术系舞美设计本科班

现就职于北京京剧院

主要设计作品

话剧：《欲望号街车》《苍蝇》《南越王》《甲申记》《下班抓紧谈恋爱》

戏曲：《潘金莲》《白蛇传》《清洒汶川》 歌剧：《叶绿花红》《红珊瑚》

歌舞：《东方朝阳》《军旗升起的地方》《光荣与我们同行》《红楼梦》

（大型全景舞台剧）等。

灯光设计：万神

优秀青年灯光设计师，毕业于中央戏剧学院舞美系灯光设计本科班

主要戏剧作品：《夜游戏》《6：3III黑故事》《女人女人》《两个星期一的回忆》《将爱情进行到底》《豆豆的魔法时刻》《你好！打劫》《达人未爱狂想曲》《东游记》《壹光年》等。



“李雷”——伊洋

- 著名歌手、演员

- 发行个人专辑：

《亲爱的你会想我吗》

《纸飞机》《该做就做的伊扬》

2009年10月筹备最新个人专辑 专辑最新歌曲《烟火》《小燕子》《爱你就好》还有送给灾区孩子们的歌曲《天使在歌唱》已经录制完成

- 影视剧作品：

电视剧《欧阳予倩》、《大汉天子》、《等你一万年》，电视电影《明星制造》，电影《殷雪梅》

- 话剧作品：

《夜·游戏》

《爱情来了你就上》

《昏了！婚了！》



“韩梅梅”候选演员— 蒋小涵

- **80后童星出身--蒋小涵**

上世纪九十年代走红的蒋小涵是伴随着80后一起长大的一代童星，气质清纯，歌影双栖，至今仍在80后观众心目中占有不可取代的地位。毕业于曼彻斯特大学戏剧影视研究学研究生的她，09年出演舞台剧《独生女-让你任性》时表示，对戏剧演出情有独钟。

- 1991年 出演《歌剧：党的女儿》中的娟子妹 获第6届全军汇演表演一等奖

- **个人专辑**

《小纸船》 《蒋小涵》 《爱心关心》 《太阳出来喜洋洋》
《蒋小涵讲故事1234》 《害怕长大》 《大山中的小姑娘》

- **电视剧**

《只要你过得比我好》 《反贪局长》 《冯雪夜归人》 《城市稻草人》 《高一新生》 《office专家》 《青春节拍》 《女人之家》 《今生是亲人》 《世界是我们的》

- **配音及配唱**

电视剧《我们儿童城》《风铃小雨》、动画片《海儿兄弟》
《太阳之子》、电影《一个独生女的故事》《杨贵妃》、
动画电影《风云决》配音

- **主持** CCTV6电影频道“爱电影”

- **话剧** 《独生女-让你任性》



制作公司---

世纪华鹏
wonpennon media

北京世纪华鹏文化传媒有限公司 (Beijing Century-Wonpennon Culture&Media Co.,Ltd.) 创立于2006年, 致力于广告策划、广告代理、演出投资、演出策划、演出制作及运营。

在演出制作方面, 公司集合了编、导、演、策划、制作、运营等各个方面的专业人员。2009年正式注册旗下戏剧品牌

“Rainbow戏剧”, 并取得商业演出资质, 由中央戏剧学院各个专业、系别的优秀毕业生组成, 专注于商品市场下既符合市场需求又具备艺术水准的戏剧创作和制作。

2006年, 联合制作小剧场话剧《夜·游戏》, 北京首演成功后于上海、宁波等地巡演多场;

2008年, 联合制作贺岁喜剧《工体西路》;

2009年, 独立出品并制作两岸合作大型系列音乐剧《阿姨—她和她的空少们》、《阿姨的新生恋习》, 于北京先后于中央戏剧学院实验剧场、解放军歌剧院、海淀剧院演出多场

2010年, 联合制作“2010最内牛满面的情感喜剧”--《昏了! 婚了! 》, 于6月在北京朝阳“9个剧场”首演, 获得媒体和观众的一致追捧, 成为北京2010上半年最受好评的话剧作品。

2010年, 独立出品并制作“西游盗梦手记”--《初恋是个仙儿》即将于10月登陆北京舞台。



制作团队——

Rainbow·戏剧

Rainbow戏剧为北京世纪华鹏文化传媒旗下的专业戏剧品牌。

80后戏剧制作团队。

由中央戏剧学院各个专业、系别的优秀毕业生组成，致力于商品市场下既符合市场需求又具备艺术水准的戏剧创作和制作。

他们年轻，但他们深备经验，各具高度专业才能的Rainbow人，在创作过程中倾其所有。

对舞台艺术的深度情结让这群年轻人在荆棘中义无反顾。

因为热爱，所以坚持。因为坚持，才会看到希望。



Rainbow·戏剧
Fantastic · Fabulous · Futuristic





制作人 汪鹏飞

青年戏剧独立制作人。毕业于中央戏剧学院艺术管理系演出制作专业本科。

2004年起，众多诗歌刊载于《作家杂志》、《萌芽》等媒介，曾连续入选《2004年度中国最佳诗歌》、《2005年度中国最佳诗歌》。曾担任《朱丽小姐》、《伊凡诺夫》、《死囚的梦》、《称心如意》等十余部话剧及各类演出舞台管理；童话剧《好运派尔的旅行》宣传统筹；小剧场贺岁戏剧《工体西路》执行制作

2008年7月 策划并创立戏剧品牌“Rainbow戏剧”，担任“Rainbow戏剧”制作人

2009年 音乐剧《阿姨--她和她的空少们》、《阿姨的新生恋习》制作人

2010年 话剧《昏了！婚了！》制作人；世贸天阶话剧《别折腾》制作人；西游盗梦手记《初恋是个仙儿》制作人

策划/演员 苏茂洋

新生代青年演员，毕业于中央戏剧学院2003级表演系本科
曾就任于北京儿童艺术剧院

电视剧作品：

《国家使命》《幸福的眼泪》《天地民心》《地道英雄》

戏剧作品：

《小床上的长毛绒猴》、《捕鼠记》、《伊凡诺夫》、《超级宝宝》、现代形体戏剧《蛛网》、音乐剧《阿姨》、《阿姨的新生恋习》男主角





执行制作/舞台监督 尹璐

毕业于中央戏剧学院艺术管理系本科演出制作专业
曾担任多部舞台剧及舞台演出的舞台监督工作 包括《桃花扇》、
《北京人》、《伪君子》、《绝命崖》等
音乐剧《阿姨》票务统筹
音乐剧《阿姨》贺岁版《阿姨的新生恋习》执行制作/舞台监督

编剧：王甦

毕业于中央戏剧学院戏剧文学系本科

主要作品

策划、制作第一届亚洲大学生戏剧节开幕式

受中华全国总工会文工团邀请，创作大型多媒体舞台剧《热血融冰》创作。

话剧《Mr.情剩儿》编剧，该剧在全国各大城市巡回演出，口碑和票房良好。

话剧《办公室有鬼2之谈谈情跳跳槽》编剧

担任电视剧《疯丫头》编剧，该片即将在中央电视台播出



灯光设计 于睿

青年优秀灯光设计。毕业于中央戏剧学院舞台美术系灯光设计专业研究生。

主要作品：

音乐剧《阿姨》、《阿姨的新生恋习》、儿童剧《HELLO KITTY的梦幻之光》、第一届世界戏剧院校联盟国际大学生戏剧节、《赵氏孤儿》、2009年世界大学生冬季运动会闭幕式、话剧《桃花扇》、《爱的徒劳》、《现代城》、音乐剧《名扬四海》、话剧《梁山伯与祝英台》、《鬼点子佩德罗》、小柯音乐剧《凭什么我爱你》、《开心麻花.疯狂的石头》、话剧《升官图》、《新北京人》、《切格瓦拉》、《朱丽小姐》、独幕剧《车站》

灯光设计 朱麟

毕业于中央戏剧学院舞台美术系灯光设计专业。

现就任于中国武警文工团灯光设计。

主要作品：

话剧《伊凡诺夫》、《上帝的宠儿》

《死囚的梦》、《在底层》

《蝴蝶是自由的》

晚会《纪念刘少奇诞辰100周年》等



演员团队
Rainbow戏剧



群云【设·影】

<http://blog.sina.com.cn/zhangqunyun>



返回

范东鹏

编舞/舞蹈演员 范东鹏

毕业于
南京师范大学舞蹈编导专业
北京舞蹈学院现代舞专业
北京舞蹈学院民族民间舞系 研究
生（民间舞教学与编创）

演员团队
Rainbow戏剧



返回



吴恒

作曲/演员 吴恒

青年音乐人、原创歌手、戏剧演员
毕业于中央戏剧学院表演系音乐剧班。

从小习乐，年幼时即获得钢琴十级、萨克斯风七级考级证书；2002年获湖北省绿色形象大使称号。

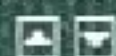
原创歌曲：《流浪狗》《绕》
《彼此》《I love you》等作品

演出话剧：《家》、《日出》、
《荒原与人》

演出音乐剧：《为你疯狂》、
《伪君子》、《名扬四海》、《阿姨》等

参与音乐创作音乐剧：《伪君子》、
《阿姨的新生恋习》

担任话剧《ps我爱你》主题曲创作



演员团队
Rainbow戏剧



! 返回

王闯

演员 王闯

青年优秀戏剧演员。
毕业于中央戏剧学院导演系表演专业。
曾获得东三省戏剧比赛个人一等奖
出演辽宁电视台电视电影《月亮代表我的心》

戏剧作品

《似水流年》
《秦王政》
《罗慕路斯大帝》
音乐剧《阿姨》等

演员团队
Rainbow戏剧



仇则昊

演员 仇则昊

毕业于北京舞蹈学院音乐剧系表演专业本科

曾获得1996年浙江省“狮王杯”国标舞大赛少年拉丁舞组冠军

1998年浙江省“舞王杯”国标舞大赛少年拉丁舞全能组冠军与三项单项舞蹈冠军。

2003年演唱央视少儿频道《音乐快递》栏目主题曲

2005年第三届北京大学生校园歌曲大赛 非原创组合冠军及最佳人气奖

2007年音乐话剧《超级宝宝》

2008年音乐话剧《你看上去好像很好吃》

2008年短片《左岸》

2009年 音乐剧《阿姨》



演员团队
Rainbow戏剧



Rainbow戏剧2009力作 音乐剧《阿姨》



音乐剧《阿姨--她和她的空少们》

2009年10月6-8日 中央戏剧学院实验剧场

2009年10月14--16日 解放军歌剧院

力邀台湾实力歌手林晓培

旅法越裔新生代鬼才作曲家孙室安

全力打造原创音乐盛宴

音乐剧《阿姨》贺岁改版《阿姨的新生恋习》

2010年2月1日--3日 北京 海淀剧院



宣传策略

时间	媒介	内容	目标受众
演出前一个月	新浪娱乐/本戏专题博客	本戏专题；新闻不断更新至演出结束	戏剧爱好人群
	各合作报纸	建组新闻	社会各界人群
	杂志	人物专访	时尚人群/精英白领
	相关网络论坛	演出信息、介绍	音乐剧爱好者
	触动传媒	演员、演出信息	精英白领
	高校、CBD商圈	宣传单页发放	学生、精英白领
距演出一周	各合作报纸	即将演出新闻	社会各界人群
	网络论坛	新闻点更新	音乐剧/戏剧爱好者
	公交车体、地铁	硬性广告	社会各界人群
	电视节目	探班、主创访谈	社会各界人群/娱乐爱好人群
	广播、电视栏目	新闻播报、主创专访、硬性广告	社会各界人群
	新浪娱乐	新闻更新、主创专访	戏剧爱好人群
首演及演出期间	首演新闻发布	报纸、广播、网络媒体更新首演新闻	社会各界人群
	各合作报纸	演出反响新闻	社会各界人群
	电视节目	探班、主创访谈	社会各界人群/娱乐爱好人群
	网络论坛	新闻点更新	音乐剧/戏剧爱好者
	广播	演出反响新闻、主创访谈	社会各界人群/娱乐爱好人群

宣传策略

- 1、网络：**以新浪娱乐的专题为核心，（包括基本演出信息、相关剧照、演出新闻炒作、主创人员介绍、演员博客链接、出品单位介绍、赞助方介绍、新闻发布会直播、演员网络专访），以其他相关门户网站的新闻报道及人物访谈为辅助，。在各重要的网络论坛进行炒作，吸引大众的关注度。
- 2、电视台：**以男女主角和剧情为核心，邀请相关娱乐节目进行演出前期新闻发布会新闻发布，排练期间探班及演员访问。
- 3、独家互动媒体 触动传媒**

演出前一个月至演出期间在5000—8000台装有互动荧屏的出租车部分播放演出信息及宣传视频，视频部分时长30秒，频率为2次/18分钟，边栏海报部分停留时长8秒，频率为4-8次/20分钟
- 4、北京文艺广播、北京交通广播等广播媒体**

演出前期新闻发布会新闻发布、男女主角访问及录制宣传语；在演出期间的新闻播报在整点新闻中播出预告新闻。

宣传策略

5、平面媒体

报纸媒介以《北京青年报》、《信报》、《京华时报》、《新京报》等在京发行量较大的纸媒为主，内容为演出前的新闻稿报导、新闻发布会报导、演职人员专访、演出过程中的新闻炒作；刊物杂志主要以都市白领杂志为主，包括《瑞丽》、《时尚》、《费加罗》等，以不同形式及论述形式刊载本戏相关内容，同时在《乐名牌世界》、《外滩画报》、《TimeOut》、《大周末》等生活消费类杂志刊载本戏海报和演出信息。

6、硬广

以宣传单页、海报、易拉宝、喷绘为主，首期宣传单页20000份，主要分发于饭店、酒吧、高校、CBD等人群密集区。同时配合王府井北京人艺戏剧重地的路边广告牌、以及地铁、公交等公共交通的硬性广告。