



微信，作为最基础最日常的社交工具，基本上是我们每个人使用最多最频繁的工具，换句话说，这是我们最容易建立个人品牌和影响力的地方。

当然，如果你的微信里都是亲朋好友，只是用来通讯的，就没必要读本文了。

大多数人对微信头像都很不重视，随随便便弄张图就当头像了，就像开了个店，却随便弄了个招牌。

很多人肯定不以为然，不就是用个微信吗，很普通啊，哪这么多讲究？

恰恰相反，越是最基础的越需要重视。

就像健康一样，如果不重视睡眠和饮食，你再怎么锻炼都没用。

遇到好友申请时，看到以下几种头像，我一般不会通过。

一是模糊不清的图片。

模糊不清的图像，会大大降低观感和体验。

不管是风景也好，自拍也好，至少得让人看清楚是什么吧，找一张清楚图片有这么难吗？

二是低水平的形象照。

这种其实不少见，很多人的形象照，其实非常随意，要么是光线过暗，要么是背景凌乱，要么是摆一些奇形怪状的姿势，要么是弄一些花里花哨的特效.....

很多人喜欢在室内自拍，如果光线不足，就会拍的黑乎乎的，别人看到你这样的头像，通过率肯定会低。

这种照片，还真不如不用。

三是有宗教倾向的照片。

宗教信仰，是个人自由，但不信宗教，也是个人自由。

用宗教性太强的照片，会给人人一种强迫感。

四是图片上一段文字。

不少人喜欢一段文字做头像，实在是不明智。

微信头像本来就很小，你弄一段文字上去，怎么能看的清呢？

五是低质量的产品图。

很多人为了推广自己的产品，头像也设置成了产品图，甚至加上电话号码和宣传语。

这种头像让人一看就觉得是卖货的，如果产品图再拍的很烂，肯定不会通过。

当然，如果是精心设计的产品图，是完全会加分的。

六是网络上的搞笑表情包。

各种搞笑表情包的画质一般都很差，聊天时用用没啥问题，可做成头像，体验真不好。

什么是好的头像？

清晰：这是最基本的要求，不管用什么图片，高分辨率的清晰图像会大大加分。

有主题：头像里元素过多，会显得很杂乱，而简洁则更容易突出主体。

有美感：美的东西，大家基本多喜欢。

有关联：比如你是做茶的，就可以把图片设置成和茶相关，或者是采茶图，或者是品茶图，或者是茶馆里读书。

比如你的头像是个无人机，别人立刻就会联想到你可能喜欢航拍。

把头像和职业和爱好结合起来，别人一看，就会引发联想，就会猜测你的职业和爱好。

吸引人：你可以到各个微信群里去看看，比较比较什么样的头像能立刻吸引你的目光？

有哪些好的头像？

高质量的形象照，无疑，这是设置头像最好的选择。

一张高质量的形象照，会立刻让人产生信任感，尤其是职场人士，形象照再和职业结合起来，会更有力度。

有美感的作品，如果你不想用自己的形象做头像，可以用自己的作品。

你精通书法，就可以用书法写几个字。

你热爱摄影，就可以用自己最有特色的作品。

有设计感的图片，如果你身边有优秀的设计师朋友，你可能会发现他们的头像一般都看起来很有格调，配色舒服，辨识度也高，简单说，就是抓人。

建议大家到网上多看看优秀设计作品，会非常有帮助。

说完头像，再说说名字，遇到以下几种名字，现在我一般也不会通过。

一是带 A，A0 什么的。

这种风气不知从哪盛行的，带个 A 虽然能让你排到别人的通讯录前面，可有几个人会挨着翻通讯录呢？

要找人，搜索就行了。

况且，这么急切地要排到别人通讯录前面，有什么目的呢？

这样只会让别人觉得你小聪明太多，目的性太强。

二是带一长串头衔的。

不少人喜欢给自己加一大串头衔，什么 xx 协会会长，xx 俱乐部创始人，xx 公司 CEO.....

人真正的价值，不是通过头衔来体现的。

如果想突出身份，简明扼要地突出最核心的就行了，比如插画师 XXX，旅行者 XX，飞行员 XXX.....

如果你真正有魅力，别人肯定会看你的个人简介，或者成为好友后通过朋友圈详细了解。

三是带一长串符号的。

这种风气，又不知从何而来。

有些人的名称，全是符号，连个昵称都没，叫别人如何称呼你呢？

四是名字带电话号码的。

微信本来就有通讯功能，何苦再加个电话号码？

即便要加电话，在简介里写明不就可以了？

带上电话号码，就有了某种目的的意味。

还是那句话，有价值，别人无论如何都会找到你的。

越基础的，越是重要，这是我深刻体会到的一点。

就像创业一样，很多人被各种高大上的概念洗脑，张口闭口全球经济，指点江山畅谈古今，却忽略了最真实的需求，最后可能空欢喜一场。

而如果你从最基础，最细微的地方做起，就很容易形成自己的核心优势。

举个例子，比如大家都在做护肤品，那你可以继续细分做面膜，大家都在做面膜，那你可以做保湿面膜，如果大家都在做保湿面膜，那你可以做孕妇专用保湿面膜.....

总之，你可以一直细分。

未来，必将是一个无限细分的时代，只要你在某个极其细分的领域有了核心优势，就能做出成绩，过上理想生活。

而微信，毫无疑问是一个最方便最得力最低成本的工具，你可以用朋友圈或公众号建立个人品牌，获取你的铁杆粉丝。

有了铁杆粉，自然就有了信任，有了影响力，不管你做什么，都会很轻松。

请放眼未来，重视现在，重视基础。

（本文转自小猪导航 app，原文作者：网络）