

## 2021 三八妇女节活动策划方案

——WORD 文档，下载后可编辑修改——

### 2021 三八妇女节活动策划方案 1

为了更好地展现\_x 妇女的风采，以健康向上，充满活力的精神面貌树立城区妇女形象，并培养我们\_团队合作精神，用健康的身体素质和心理素质投身于工作中，特举办此次趣味运动会

#### 一、活动时间

3 月 8 日

#### 二、活动地点

——

#### 三、参加人员

区属各单位的妇女、社区妇女

#### 四、活动项目

##### 1、拔河(每队 10 人)

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取 3 轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多 2 分钟，2 分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

##### 2、蹲跳接力(每队 8 人)

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开(迎新晚会策划书)，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

### 3、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

(1)必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2)必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。(3)距离为 30 米。

### 五、评分细则

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为分

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

### 2021 三八妇女节活动策划方案 2

“三八”国际劳动妇女节即将到来，为让广大女员工度过一个充实愉快、富有意义的节日，经公司研究，决定开展以“争奉献、建功业、求进步、谋发展”为主题的纪念“三八”系列活动。方案如下：

#### 一、活动目的：

- 1、加强员工之间沟通，增强团队意识；
- 2、加强团队合作，激发员工积极性；
- 3、丰富员工文化生活，展现员工风采。

## 二、指导思想：

围绕“争奉献、建功业、求进步、谋发展”主题，大力宣传物业公司各岗位涌现出的优秀女工，积极开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的纪念活动，激励女工立足岗位建功立业，为推进企业持续健康发展和社会的和谐稳定做出新贡献。

## 三、活动事项：

### 1、开展“给母亲的一封信”活动。

现代社会，金钱名利时时冲击着人们的心灵，有的人错把自私、冷漠当作酷、个性，不及时矫正，无疑会严重影响员工的心灵、人格的发展，也是未来社会和谐发展的重大隐患。因此，倡议公司员工在三八妇女节来临之际给自己的母亲认真写一封信，既让母亲在节日里收获惊喜，又沟通心灵，让员工在写作中感受亲情、陶冶情操，培育员工爱母情怀。好的文稿，公司将刊发于《德源之窗》刊物和公司网站上。

### 2、召开公司女员工视频座谈会。

3月8日上午，公司将组织女工召开视频座谈会，届时还邀请公司领导参加并讲话，一方面使女工感受公司的关怀，另一方面有利于公司领导倾听女工心声，同时使公司女工委员会真正起到桥梁和纽带的作用。

### 3、开展“巾帼能手奖”评选活动。

选树典型，表彰先进。此次“巾帼能手奖”评选活动，要把在各条战线上取得优异成绩的女工评选出来。评选出来的先进要有群众基础、有实绩，能在公司两个文明建设中起着标杆和模范作用。评选名额分

配：集团总部(含垫江项目)、开县项目、贵定项目各 1 人，共计 3 人。

表彰奖金由公司工会支出，每人奖励 200 元。

4、开展户外踏青活动。

3 月 8 日下午，集团总部(含垫江项目)、开县项目、贵定项目分别组织女工开展户外踏青活动，陶冶她们的情操，放飞她们的心情，加深彼此间的了解、沟通，增强她们的凝聚力、战斗力，使她们更加爱岗敬业，展现风采，以饱满的热情和愉悦的心情投入到工作中。活动经费由公司工会支出，每人在 200 元以内。

四、活动费用预算：

1、先进表彰

奖金：200 元/人×3 人=600 元

奖状：15 元/本×3 本=45 元

2、横幅、会标：8 元/米×10 米=80 元

3、户外踏青活动费(包含：餐费、节日礼品费(人均 50 元)、游乐活动费等)：计 9600 元。

2021 三八妇女节活动策划方案 3

一、活动主题：

喜迎“三八”真情回馈

为回馈广大新老客户长期对本行的支持，支行特举行喜迎“三八”真情回馈活动，借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成 20\_年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。



## 二、活动目的：

通过本此活动，银行业务力争在 20\_年年初实现以下目标：

- 1、客户新增数量超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。
- 2、储蓄余额净增 300 万元，网银激活率达到 50%，理财销售量同比增长 20 万元。
- 3、圆满完成各项业务指标。

## 三、活动时间：

20\_年 3 月 5 日-20\_年 3 月 8 日

## 四、活动对象：

所有持我行银行卡、存折的客户和新开户客户。

## 五、活动内容：

- 1、活动期间，凡在我行办理定活期存款客户均可得到喜迎“三八”真情回馈活动赠送的礼品。
- 2、活动期间，为庆“三八”妇女节我行特推出两款专为女性同志制定的理财产品：财富债券 77 期，153 天，年化收益率可达 5.15%；财富债券 83 期，365 天年化收益率可达 5.4%；样样高收益，等你参与。

## 六、成立活动领导小组：

分工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由韩丹负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板；由吴晓明主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导客户进行有序的参加活动，积极做

好相关领取奖品工作;由冯变强主要负责公司客户的接待与服务工作,积极引导公司客户,记录好公司客户的基本信息,引导公司客户进行有序的参加活动,积极做好公司客户的礼品领取工作。

前台当天的营业人员,积极开展网点优质服务工作,提高柜台办理业务的服务质量,做好客户的指导工作,切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员,一名负责在门口的接待工作,切实做好对 VIP 客户的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作,及后台的服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷客户的引荐工作,积极参与我行活动。

## 七、实施安排:

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求:大堂经理披挂彩带,在大堂宣传并疏导客户。

理财经理披挂彩带,在大堂为等待办理业务的客户宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系,利用信息库搭建短信宣传平台,对我行社保 IC 卡客户进行短信告知。

具体要求:与个人业务部安斌联系,利用短信平台为 IC 社保卡客户发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求:营业员分为两组,由行长助理代领每天不当班人员进单位,宣传我行各类产品并发送名片。

## 八、奖品设置:

品牌洗化用品，化妆品等女性用品。

活动期间，凡来参加我行举办的“喜迎“三八”真情回馈活动的，均有礼品相送。

## 2021 三八妇女节活动策划方案 4

### 一、活动背景：

“三八”国际妇女节是一年一度的女性节日。随着现代社会女性地位的不断提高、女性独立经济能力日益增强，“女人节”也日渐成为一个倍受商家重视的“营销节日”，各个银行也纷纷推出系列令女性心动的营销推广活动。本次光大银行的“三八节”活动推广方案，就是针对特定节日氛围，利用消费者的心理，主动出击，精心策划，综合运用网点布置、互动营销、路演宣传、媒体推广等营销手段，进行的产品、品牌的推介活动，抢夺市场份额，提高产品的销售力，提升品牌的亲和力、影响力。

### 二、推广目的：

推介光大银行的系列理财产品提高品牌的知名度与美誉度借助活动扩品牌的影响力和号召力提高光大银行“阳光卡”的刷卡量。

### 三、活动思路：

1、借势发挥、合作共赢。势单则力薄，光靠一己之力是很难达到“影响大”、“收效甚”的效果。哪怕达到了，对于自身的“付出”与资源的消耗也是显著而可观的。在一定投入的情况下，要想达到“高产出”、“回报优”的效果，“合适”企业之间的“联合”将是不错的选择。所以，此次活动光大银行可与一家大型商场连锁企业合作(如

“友阿”），利用商场与自身在三八节期间共同的目标受众与节日设想，通过加大彼此之间的合作力度、整合各自的优势资源，进行强强联合、共同造势，在扩大节庆活动影响力的同时，进一步提高活动“产出”所带来的效果。将光大银行和光大银行的理财产品更深入的展现给我们的目标受众，让他们对“阳光理财”有更深入透彻的理解。2、生动别致、主题突出。此次活动，无论是在前期的宣导造势、中期的趣致游艺，还是后期的精彩延续，都将紧密结合节日的特点和银行特色进行活动的开展。整个活动将做到即循序渐进有的放矢，又“张弛有度”高潮迭起，通过增强比赛互动和受众参与的方式，程度的提高活动效果。让我们的目标受众能在一种轻松和谐的氛围下了解“阳光理财”、熟识“阳光理财”的产品特征，进一步的加深光大银行的品牌认知度和产品记忆度。

#### 四、活动主题：（待定）

“谁是最会理财的家庭主妇”《家有财女》《女“财”有道》在三八节当天举行“谁是最会理财的家庭主妇”活动。整个比赛活动将紧紧结合光大银行的企业形象和产品的特色进行设置，如根据光大银行的A计划、B计划和E计划的产品名称和产品特点设置“理财问答”、“拼拼金状元”和“如数家珍”等。力求达到生动活泼、趣致有味，让受众在轻松愉悦的环境中记住光大银行和光大银行的产品。

#### 五、活动推广：

光大银行阳光理财点：商场面：媒体线：银行网点活动效果产品特征品牌形象媒体、商场和银行网点的多方联动、点线面的有机结合。此



次活动使用媒体高空轰炸、商场配合联动和终端网点 POP 展示的宣传推广方式。通过商场对“点”、网点连“线”和媒体控“面”来扩大我们的活动影响。商场对“点”：集合商场与光大银行此次活动目标客户群的一致性和节庆目的统一，我们可以在三八节“谁是最会理财的家庭主妇”活动开始前的一个星期，在商场(如“友阿”)举办“庆节日刷‘阳光卡’有奖回馈活动”，并通过商场的广播将我们的活动信息目标集聚似的“循环”播报给我们的消费者，即精准又到位，投入、实效兼而有之。而且通过彼此加深合作与了解，光大银行还可以考虑在各连锁商场派驻人员进行活动的宣传与组织，并且为有需要的消费者现场办理银行卡业务(也可考虑现场办卡时附赠一些小礼品，如化妆四件套、广告化妆镜、修容套装或广告压缩毛巾等)，进一步的增强合作效果和扩大活动影响。网点连“线”：配合活动进行网点的布置展示与活动宣传(如网点海报、吊旗和 DM 单宣传等)，利用终端 POP 的作用，进一步的增强活动声势。而在活动的前期，光大银行可在网点中宣传：只要在三八节前在光大银行的所有网点办理理财产品，均可获得玫瑰、贺卡、阳光摇摇牌、不锈钢餐具套餐或高级沙滩休闲椅等礼品，并且凭借所得到的贺卡还可参与三八节的路演活动抽奖。

以此，将我们的网点和活动现场有机统一、扩大影响。媒体控“面”：通过媒体(如电台、报纸等)的常规广告和新闻资讯对整个活动推广流程表推广阶段前期预热(3.1~3.8)单位商场银行网点 1、网点宣传媒体商场银行网点媒体商场银行网点 1、活动展示媒体 1、报广应用建

议 1、刷卡有奖 2、现场办卡 2、购理财产品有礼 2、新闻资讯 2、现场理财咨询 3、店内宣传、播报递延前期活动 1、硬广资讯 2、新闻播报 1、活动展示 3、店内宣传、播报 3、赠贺卡抽大奖 1、硬广宣传 1、路演活动中期活动(3.8)后期递延(3.8~3.14)2、新闻资讯活动进行媒体造势和舆论推广。整个活动除了有“点”、有“线”，当然还得有“面”的把控，利用媒体宣传造势扩大活动的受众面、增强活动的传播效应。通过“面”的把控，不但对于活动有“质”的帮助，而且对于企业的品牌和企业的形象将是一次宣传和提高的契机。

## 2021 三八妇女节活动策划方案 5

### 一、活动目的

认真贯彻落实省分行企业文化改造方案的要求，通过选树典型、宣传先进、关爱身心等形式，传递组织温暖，引导全行女员工积极向上、建功立业。

### 二、活动主题

快乐工作、智慧生活。

### 三、活动内容

(一)推选网点“十佳女员工”。通过推报方式，在基层网点选树具有代表性、示范性女员工参加市分行“十佳女员工”评选，以表彰、宣传在工作中取得突出业绩和贡献的网点女员工，激励广大女员工“工作争先、服务争先、业绩争先”。

(二)组织“智慧女员工”故事征集。选择近五年来获得市行级及以上荣誉的优秀女员工事迹，围绕“快乐工作、智慧生活”主题以故事的

形式报送市分行，广泛宣传我行优秀女员工的职业风采和时代风貌，引导广大女员工正确处理好工作与学习、小家与大家的关系，快乐工作、智慧生活。

(三)发送慰问信。省分行党委将向每位女员工发送慰问信，给予女员工精神慰问。

(四)举行趣味运动会。为丰富节日庆祝活动内容，营造良好的节日氛围，并结合网点人员实际情况，县行决定于3月9日下午举行踩气球等项目趣味运动会，以使广大女员工感受到组织的温暖，度过一个愉快、有意义的节日。

#### 四、活动要求

(一)各单位要认真组织，广泛发动，采取自荐与推荐相结合的方法，认真推选“十佳女员工”和“智慧女员工”故事征集，积极配合县行开展好纪念活动。

(二)全行在岗女员工必须全员参与趣味运动会活动，支行营业部及城北、城东分理处要妥善安排好3月9日下午上班柜员及ATM加钞人员，确保本单位女员工100%参与趣味运动会。如单位女员工有无故不参加活动的，单位主要负责人要向县行党委说明情况。

(三)本次活动开展要按照省分行改进工作作风相关要求，节俭大方，文明健康，不搞外出活动，不单独发放礼品、有价证券，坚决制止铺张浪费。

2021 三八妇女节活动策划方案