



热烈欢迎

全国质量奖评审专家莅临指导





XXX技术有限责任公司

—2017年全国质量奖现场评审汇报

总经理：xxx

2017年7月27日

目 录

CONTENTS

一 企业介绍

二 文化落地

三 战略秉承

四 经营管理特色与创新

五 测量分析与改进

六 经营绩效结果

七 展望

分目录

CONTENTS

一

企业介绍

1、企业概述

2、发展历程

3、组织结构图

4、人员结构

5、产品与市场

1.企业概述

- 2013年8月注册成立，注册资本**1.5亿元**，占地面积 **274.47亩**，2015年10月投产运营，集团总部研发生产物流基地、服务于京津冀地区，致力于打造北方防水产品最大供应商
- 年产能
 - 防水卷材 4000 万平方米
 - 防水涂料 14 万吨
 - 防水砂浆 20 万吨
- 2017年预计产值 **12亿元**



2.发展历程

建设、信息化

完成信息化初期建设：企业资源管理系统（SAP）、办公自动化（OA）；
获得“纳税信用AAA级企业”荣誉。

投产、产值、证书

2016年5月年产4万吨防水涂料20万吨砂浆项目投产；
2016年实现产值7.3亿，纳税3579万；
通过三体系、能源管理体系认证，获得国家高新技术企业、工程技术中心荣誉。

2013

2014

2015

2016

2017

公司成立

集团投资13亿元，进行产业转移、成立**总部基地**；
2013年8月26日注册、
注册资本1.5亿元。

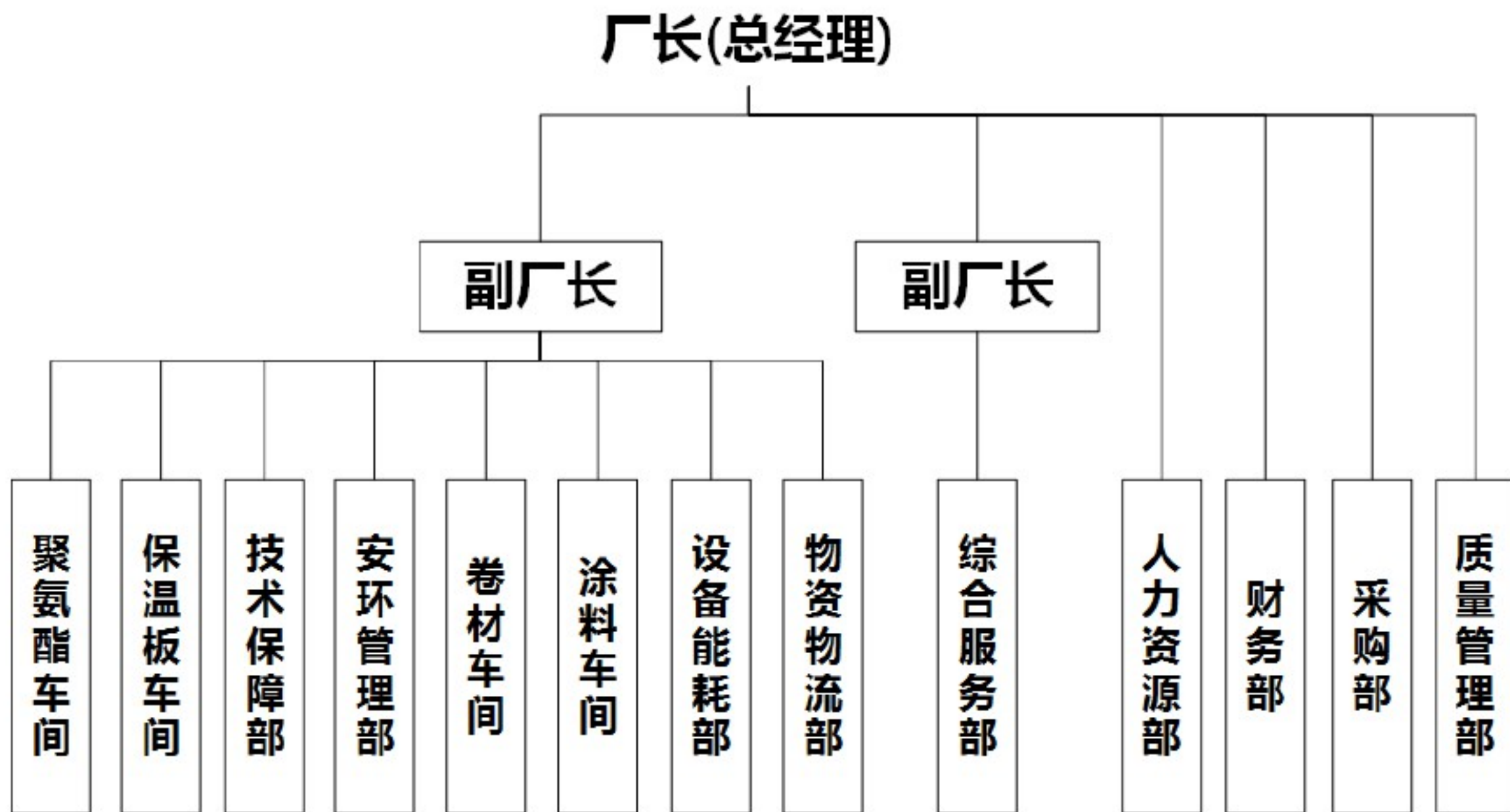
投产、荣誉

2015年10月卷材生产线投产；
仓库管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）投入使用；
河北省两化融合重点企业、2015年度转型发展优秀企业。

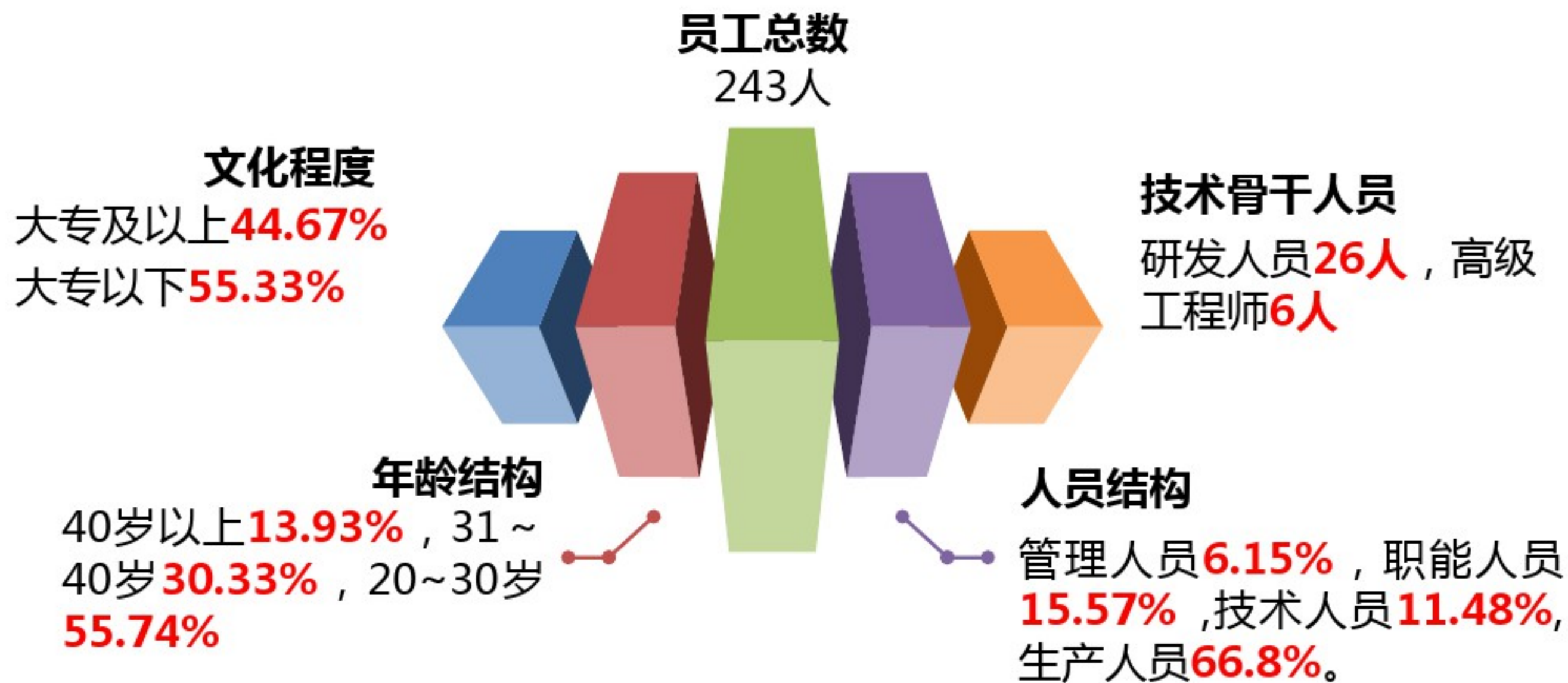
投产、证书、荣誉

年产10万吨聚氨酯涂料、4万m³保温板项目试产；
通过十环认证认证、清洁生产审核，
获得“河北省最具行业影响力品牌”荣誉。

3.组织结构图



4.人员结构



5.产品与市场

唐山工厂产品体系

沥青防水卷材

有胎改性沥青防水卷材
无胎改性沥青防水卷材

防水涂料

高弹厚质丙烯酸酯防水涂料
聚合物水泥防水涂料
聚合物水泥防水灰浆
聚氨酯防水涂料

特种砂浆

保温砂浆
防水砂浆
装饰砂浆
粘接砂浆

EPS保温板

不同地域、
不同形式、
不同部位、
建筑防水、保温要求



铁路



桥梁



种植屋面



房屋建筑



地铁



地下管廊

目 录

CONTENTS

一 企业介绍

二 文化落地

三 战略秉承

四 经营管理特色与创新

五 测量分析与改进

六 经营绩效结果

七 展望

分目录

CONTENTS

二 文化落地

1、东方雨虹企业文化

2、企业文化传播

3、企业文化落地

1. 东方雨虹企业文化

使命

为人类为社会创造持久安全的环境

“结构第一，防水第二”。防水关乎建筑物寿命和安居民生，是仅次于结构安全的第二要素。建筑是百年大计，“持久安全”是建筑的品质追求。公司领导志在带领所有东方雨虹人，做最好的防水材料，提供最专业的防水系统服务，为建筑持久安全提供保障。

愿景

成为全球防水行业最有价值企业

公司奉行“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”五为宗旨创造、管理和分配企业价值，力争到2020年成为世界防水行业前三强，2030年成为全球防水行业最有价值企业，引领和规范行业健康发展，追求社会、环境、经济综合价值最大化的卓越公司（品牌价值评估居行业首位）。

真、善、美

核心价值观

真：真诚、真品。东方雨虹提倡真诚待人，将“以诚相待”作为人际交往的基本准则。坚持真材实料，为客户提供“货真价实”的产品和服务。

善：“天地与我们同在，好人有好报”。自初创起，公司便秉持崇高的理想和充分的善念，提倡“与人为善”。

美：心灵美，行为美，为社会提供美好产品和服务，让环境美好，生活更美好，共同建设美好中国、美好世界。

2.企业文化传播

唐山工厂以集团文化为基础，依据市场定位、集团定位，形成了符合自身发展的企业文化。

工厂文化是什么？

