

年会创意节目策划方案

先来一首打油诗，向你们致敬：

公司年会年年搞，今年不知怎么搞；
去年拼死搞得好，今年领导期待高；
同行年会真热闹，领导要求过过招；
财务预算没多少，搞得还要像张导；
苦逼行政吐血了，创意节目哪里找。

也许你就是个市场部小职员，也可能是销售部主管，更悲催的你是个技术 IT 男，本来打算年会来了看热闹的，领导一句话：你给咱部门想个节目吧，要大家都能参与的，难度不要太高，还要能出彩。。。 **，上厕所都能想得憋出痔疮来啊，有木有。

本文无关整体流程，只是着眼节目创意本身，纯粹抛砖引玉。

各家有各家的套路，钱多的按钱多的办，钱少的按钱少的办，要出彩都得靠创意。

一、年会创意原则：

1、释放压力，娱乐为主

一年到头了，终于有个机会放松一下，就别搞得那么苦大仇深的了，也别做领导报告了，让大家释放下压力，搞搞团队文化建设，挺好的。娱乐无罪，越娱乐越 **，年会出彩的地方就靠这了。

2、总业绩，关注成长

娱乐归娱乐，该正经的时候还得正经。这一年公司的发展情况，各部门的发展情况，个人的发展情况，都可以在年会中有所表现。但要注意表达方式，还是参照第一条，娱乐着来，准保出彩。

3、找找问题，委婉表达。

总嘛，总有好的一面，也有不好的一面。把那些不是原则性，不会引起根本矛盾的小问题，借机点一点，也当是对公司做的贡献了。趁领导也在场，幽默的捅一下窗户纸，大家会心一笑，成不成的就看领导有没有放心上了。比如要加薪神马的不提白不提。

二、年会创意节目内容十大关键词：

且不论节目表现形式，一定要把握好节目的内容。不管是歌舞还是特效，都要表达内容，而内容要出彩，基本没办法靠公司以外的人实现的，谁能比你更清楚公司这一年的发展情况啊。所以，内容方面还是找找团队内部谁比较有才的，花点心思执个笔，当然，很多东西也是可以群策群力的，团队的智慧永远大于个人。

那关于节目内容我们总了以下 10 个关键词，供大家参考。只要抓住其中一个或几个重点，那你的节目肯定能掀起晚会 **。

1. 年度热点

盘点一下 2012 年的各种热点，社会热点、娱乐热点、网络热点.....能套的上的尽管往里套，能调侃的尽管拿来调侃，能模仿的尽管拿来模仿。

2. 共鸣

表达的内容要注意能不能引起同事的共鸣，比如公司加班情况比较严重，大家都深有感触，那就拿出来调侃一下。只要找到共鸣点，你们这个“圈子”的人就会会心的笑。

3. 出位

表演在可控的范围内可以尽量出位一些，别顾及自己的面子，能反串的就不要正着来，神马面子啊这个时候都要放得下，搞不了自己，怎么搞别人啊。

4. 恶搞

反正都把自己搞了，那就接着搞搞公司、搞搞同事、搞搞领导，只要不揭人隐私，搞

点大家都知道的，平时正式场合不好意思开的玩笑，趁机恶搞一下。领导这个时候也都可以放下身段，主动恶搞自己，娱乐员工嘛，让他们开心了，才能让他们更加卖命的干活。

当然，这个恶搞的意思是所有的东西都可以拿来搞，神马 2012 世界末日的，斯巴达的，掌握好度就行。

5. 公司年度重大事件

公司很多都有大事记，这一年公司都发生了哪些重大事件，官方的民间的都可以，拿出来晾一晾，可能很多新员工还不太知道呢，借这个机会传播一下。还有啥特殊的公司传统，也可以拿出来晒晒。

6. 行业特点

你们公司所在的行业特点，有哪些通病，有哪些笑点，同行间的不同特点，神马眼中体，能总的总一把，同事看了可乐，领导看了也开心。

7. 职业特点

谁都觉得自己的活苦逼啊，有木有？那就说说有多苦逼吧，你是码农、市场推广、PR、HR、还是销售，哪个不亚历山大。把这辈子的苦水都倒出来吧。

8. 网络流行语

网上流行啥咱就说啥，春晚都跟上网络流行语了，咱还不得在他们前面用一把啊。神马高富帅、白富美、屌丝；元芳，你怎么看。看 P 啊。网络语言年年更新，你就跟着来吧。

9. 温馨

搞也搞了，闹也闹了，乐也乐乐，一个节目不能只是恶搞的堆砌吧，得有主旋律的部分啊，最好能回归到温馨上来。神马叫温馨，温馨就是能让人心里暖融融的，不要喊口号，不要假大空，真心的，亲，要真心的。

10. 业绩成长

你们公司这么大张旗鼓搞年会，盈利状况很好的有木有，今年业绩大增长的有木有，你们劳苦功高的有木有，该邀功邀功，该表态表态，该涨士气涨士气。记住，这是老板要的。

三、公司年会十大创意节目类型：

1、开场视频

神马开场表演都弱爆了，人家早就开始做视频了。有钱的找外外面专业服务公司剪辑，没钱的找公司技术男搞定。把今年票房最高的电影翻一遍，啥复仇者联盟、泰坦尼克、那些年我们一起追的女孩、失恋 33 天、谍中谍 4……靠神一样的剪辑，给你们公司年会一个震撼的开场吧，找找大片的赶脚。

当然，最重要的是剧本，在这开场里想要表达什么内容，主线是什么，请参考十大关键词。注意台词不要太冗长了，如果能公司内部找人配音是最好，没有的话让外部这些视频公司做，很多都能做的不错。至于视频参考，网上搜一下很多大公司都有在年会时候做这些，非常出彩。

2、非洲鼓表演

开场完了，来个群体参与的节目吧。找一个非洲手鼓乐队，来一场手鼓表演。要是预算足够，可以每人租一个小鼓，让乐队老师，现场教大家打节奏，最后一起合奏一段旋律。国外有不少公司用这种形式，效果非常好，因为参与度很高，鼓点又非常振奋人心。但缺点是费用高，而且如果您这要上万人的年会就算了，真没那么多鼓，大部分人就得拍大腿了。大城市一般能找到非洲鼓乐队，小城市就够呛了。

如果领导对年会支持力度大，可以提前邀请领导层每周拿出几个小时提前练习一下，开场表演有领导们一起来主打，效果会更好。

3、舞蹈串烧：

不会唱歌，咱还不会跳舞吗。这边说了，还真不会，从来没跳过。没事，又不是让你去参加舞林大会，只要你舍得这身段，博人一笑还是可以的。

今年还有比江南 Style 更火的吗？这年会上要不来一段我爸刚弄死他，都不好意思跟人说你们公司开过年会了。但是要整个跳下来，似乎也是有点难度的，建议搞成舞蹈串烧。剪辑一些各种风格的音乐，把江南 Style 也剪一段进去，然后再编舞。

造型上也要下功夫，舞的不专业，就得靠衣装来撑了。网上类似这种舞蹈串烧的节目视频也很多，可以参考。关于音乐的剪辑，有几条注意参考：

- 整体长度控制在 5 分钟以内；
- 每段音乐控制在 30-60 秒左右；
- 选择音乐辨识度高，有明显节奏感，相互差异性较大；
- 注意整体构，开场音乐需要热情，能起气氛，中后部需要有个小 **，最后音乐也要选择那种容易摆固定造型的；
- 每段音乐一定要选择 ** 部分或者最具识别性的那段，而且还要能卡住节点，千万不能随便截一段拼凑起来；
- 段与段之间要注意衔接，因为在编舞的时候需要根据音乐来变换造型，如果变换太快，会导致演员跟不上。

4. 语言类节目（小品）

这个难度稍微大些，要看团队里有没有好的编剧了，或者网上买剧本也行，再往里面加点你们公司的内容。

另一方面还要考验团队的表演能力，但现在有才的同学特别多，这适合干创意工作的部门，多才多艺的，就尽情表现吧。

找找今年热门的电视剧，各种话题，想好故事构，照着上面提到的关键词往里填内容。

5. 影子舞 / 灯光秀

这个形式也是近几年公司年会采用效果比较好的。影子舞在幕布后面，通过灯光把人影子打在幕布上，编舞变化各种造型，可以有很多创意空间。

还有就是找几十个人，每人手上拿一个聚光小手电，站在幕后，用光点在幕布上做各种造型，这个重点是这一大群人的配合度，还有符合你们公司情况的文案旁白。光点造型变化和旁白配合的好是非常出彩的节目。

6. 年代秀

灯光秀是靠一大群人来完成的，所有微小的光点都代表公司的一员，在这个节目之后可以安排个互动节目。

提前准备好各个年代的电视剧和动画片主题曲，每个部门推选两名代表上台。通过听音乐抢答，要说出准确的电视剧名称。抢答错误的直接被淘汰，最后决出冠军来。

要难度大一些，可以整个我爱记歌词啥的。

7、公司好声音

今年最火的综艺节目是什么？当然是中国好声音，所以千万不要放过它，想不想体验一把转椅子的乐趣，那就来一场公司好声音吧。

写一段和公司产品有关的文案，模仿华少念的加多宝广告词。提前给到各部门，让他们出代表，现场 PK，看谁能在最短时间内读完。

提前让各部门出代表，现场请公司领导坐在转椅上做评委，对选手的要求是，不管用什么声音、什么内容，尽量的去表现，并在规定时间内吸引评委转身。

推翻前面的方案，自己部门排成小品剧，完全恶搞。可以拓宽思路，比如“公司好产品”，把中国好生意的形式嫁接到公司销售场合，或者其他各种特定场合。以此类推，方

向可以有更多，让创意多飞一会。

8. 歌舞表演：改编神曲

去年改编神曲爱情买卖的各种版本还记忆犹新吧，比如设计版的：当初是你要修改，修改就修改，现在又要改回来。。。

这个节目难度也是有点大，首先要挑选神曲，今年的比如最炫民族风。第一步改词，然后找人演唱，最后编舞。

降低点难度，可以把改编的歌曲提前录制，现场放碟就行。编舞嘛，可以参考网上的各种舞蹈视频，也可以请专业舞蹈老师帮忙。

注意，服装啊道具啊，这些都是亮点啊。

9. 心愿墙

这个时候可以再安排一个群体参与的温馨小活动了。可以提前在桌上放好心形便签纸和笔，主持人引导大家一起在纸上写上自己这一年的感悟或者来年的愿望，写完后贴到现场准备好的背景墙上。主持人可以挑选部分读给大家分享。当然，这个环节也可以和抽奖活动联系起来搞。

10. 领导秀

最后当然少不了领导的表演了，这个要看各公司风格了，还要看领导自己能不能放得下身段，负责跟领导沟通的同志们可以多搜集些马云啊这些人的年会视频，各种恶搞的形象。至于领导表演神马不重要，重要的是形象一定要出位。化妆啊，服装啊，是出彩的地方，只要领导一出场，效果基本就达到了。