



LOGO

简洁大气公司介绍

PPT TEMPLATES

PRESENTATION SUB TITLE

工作计划 | 销售报告 | 季度总结 | 年终总结 | 项目提案 | 公司介绍

WELCOME TO OUR AMAZING COMPANY

为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。



目录 CONTENTS

01

公司介绍

COMPANY PROFILE

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户

02

产品服务

PRODUCT SERVICE

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户

03

市场分析

MARKET ANALYSIS

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户

04

策略推行

STRATEGY

IMPLEMENTATION

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客

05

管理团队

MANAGEMENT TEAM

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户

06

财务分析

FINANCIAL ANALYSIS

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户

01

公司介绍 COMPANY

PROFILE

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。



关于我们 ABOUT US

公司是指一般依法设立的，有独立的法人财产，以营利为目的的企业法人。根据现行中国公司法（2005），其两种主要形式为有限责任公司和股份有限公司。两类公司均为法人（民法通则36条），投资者可受到有限责任保护。

根据方流芳教授的考证，公司曾被称为“公班衙”，是对英国东印度公司的专属称呼。在百多年的历史中，中文“公司”词义在不断地误读和重新诠释中逐渐明确为现在的含义。

此外，在世界范围内出现的特殊的公司现象亦即所谓离岸公司，主要存在于世界上离岸金融中心如英属维尔京群岛、开曼群岛、巴哈马群岛、百慕大群岛、毛里求斯、美国的内华达州、特拉华州等等（多数为岛国）等离岸法域。而所谓离岸公司就是泛指在离岸法域内依据离岸公司法规成立的有限责任公司或国际商业公司。

公司概况



公司发展状况



发展速度

我们坚持以客户为中心，快速
响应客户需求持续为客户创造
长期价值进而成就客户
2009-2015



有何成绩

我们坚持以客户为中心，快速
响应客户需求持续为客户创造
长期价值进而成就客户
2012年



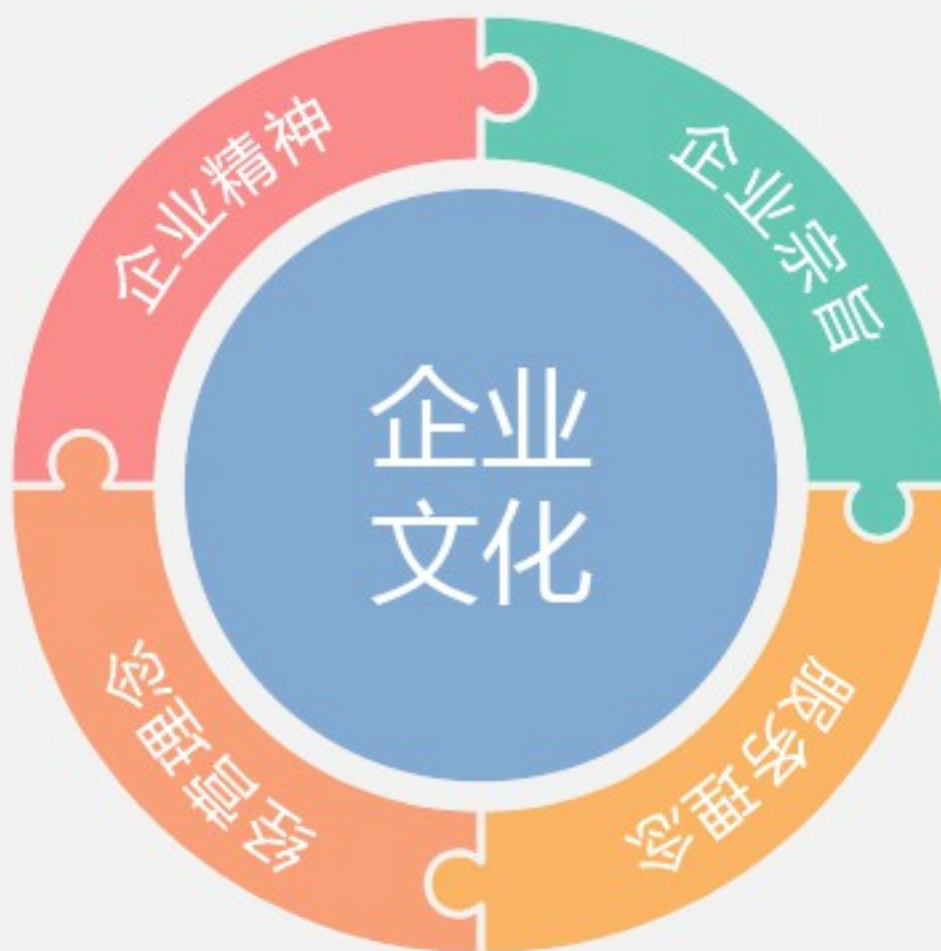
荣誉称号

我们坚持以客户为中心，快速
响应客户需求持续为客户创造
长期价值进而成就客户
2014年

企业文化建设

求实、创新、团结
我们坚持以客户为中心，快速响应
客户需求持续为客户创造长期价值
进而成就客户

科学管理、诚信经营
我们坚持以客户为中心，快速响应
客户需求持续为客户创造长期价值
进而成就客户



质量第一、诚信为本
我们坚持以客户为中心，快速响应
客户需求持续为客户创造长期价值
进而成就客户

用户至上、用心服务
我们坚持以客户为中心，快速响应
客户需求持续为客户创造长期价值
进而成就客户

企业文化建设是现代企业发展的重要内容，是精神文明的重要体现，是企业得以长久发展的重要保障。

近年来，依托企业文化建设，提高员工的工作积极性，增强企业凝聚力，促进企业的管理、形象、服务和环境达到现代化企业的标准，使聊城腾达钢材有限公司在社会上的知名度有了很大的提升。

我们的目标



企业战略目标：

是企业使命和宗旨的具体化和定量化，是企业奋斗纲领，是衡量企业一切工作是否实现其企业使命的标准，是企业经营战略的核心。

战略目标定义：

从广义上看，企业战略目标是企业战略构成的基本内容，战略目标是

对企业战略经营活动预期取得的主要成果的期望值。从狭义

上看，企业战略目标不包含在企业战略构成之中，它既是企业战

略选择的出发点和依据，又是企业战略实施要达的结果。

- 盈利能力：用利润、投资收益率、每股平均受益、销售利润等来表示。
- 市场：用市场占有率、销售额或销售量来表示。
- 生产：用工作面积、固定费用或生产量来表示。
- 研究开发：用花费的货币量或完成的项目来表示。
- 组织：用将实行变革获奖承担的项目来表示。
- 人力资源：用缺勤率、迟到率、人员流动率、培训人数或将实施的培训计划数来表示。
- 社会责任：用活动的类型、服务天数或财政资助来表示。

制定我们的目标



我们的愿景



发展的方向

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户



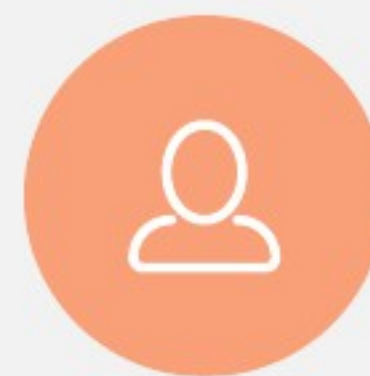
业务的目标

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户



企业的理想

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户



我们的愿望

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户

我们的使命





02

产品服务 PRODUCT SERVICE

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。

我们可以为您做些什么？



新闻广告

为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己



促销推广

为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己



项目启动

为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己



社交网络



为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己

市场调研



为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己

网络托管



为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己

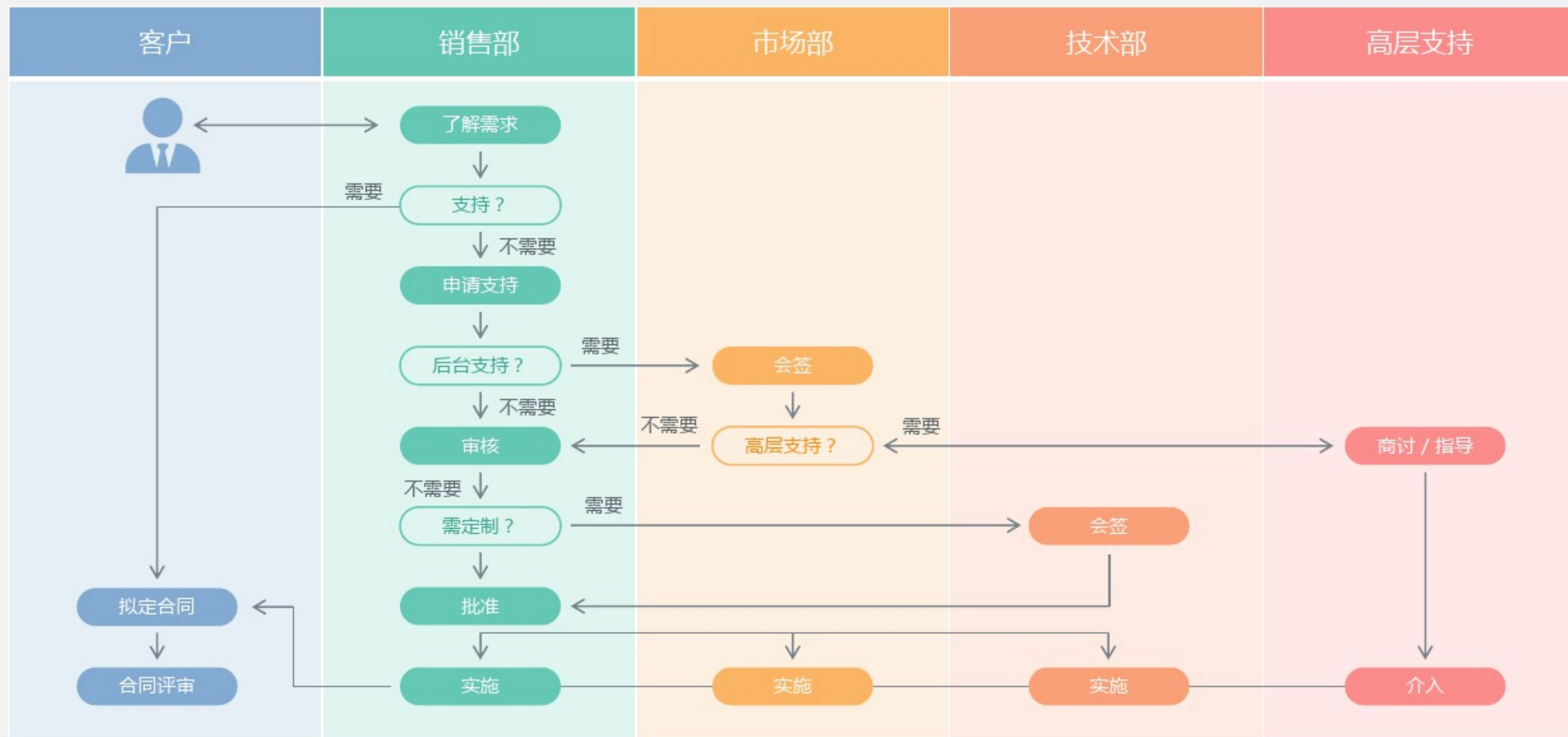
客户服务5方面的原则



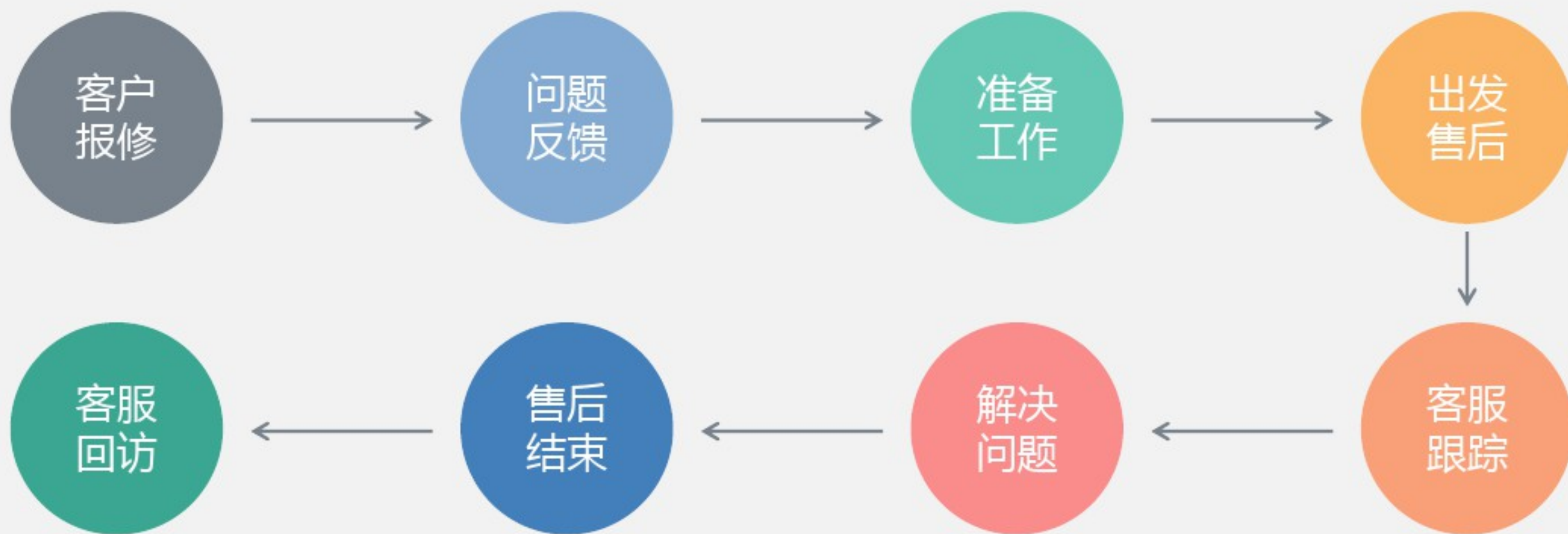
做到客户100%满意



我们的售前流程图



我们的售后服务流程



03

市场分析 MARKET

ANALYSIS

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。

市场分析的要点



客观性问题

强调调研活动必须运用科学的方法，符合科学的要求，以求市场分析活动中的各种偏差极小化，保证所获信息的真实性。

系统性问题

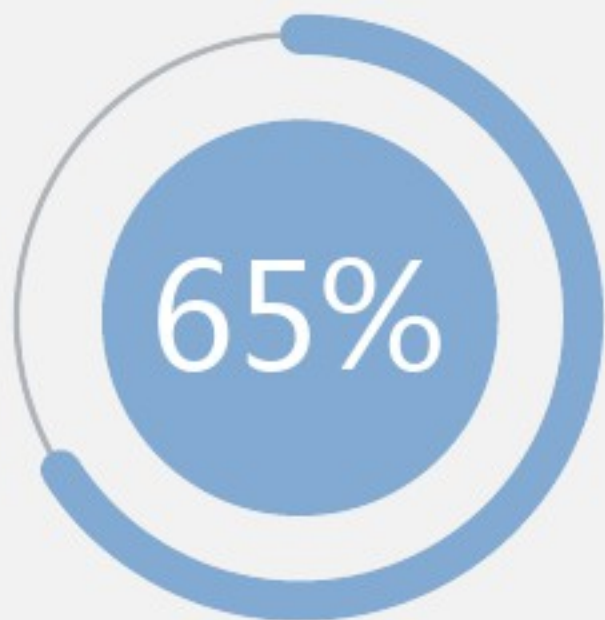
市场分析是一个计划严密的系统过程，应该按照预定的计划和要求去收集、分析和解释有关资料。

资料和信息

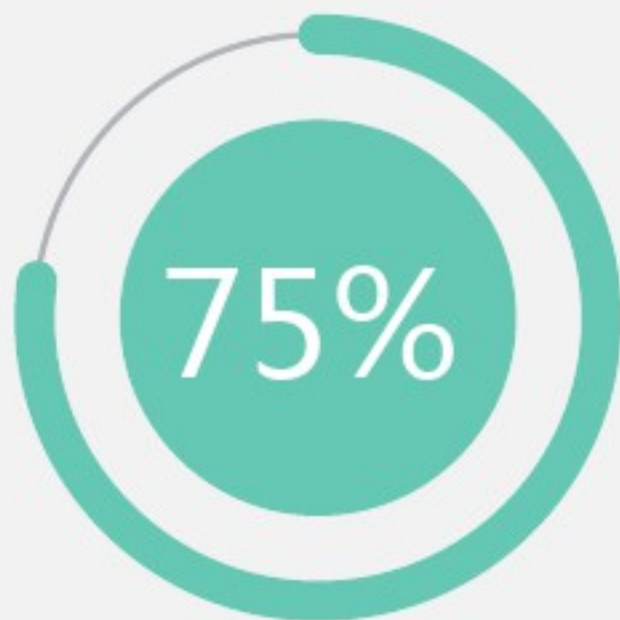
市场分析应向决策者提供信息，而非资料。资料是通过营销调研活动所收集到的各种未经处理的事实和数据，它们是形成信息的原料。信息是通过对资料的分析而获得的认识和结论，是对资料进行处理和加工后的产物。

决策导向

我们产品在市场所占比例



2014年市场占有率



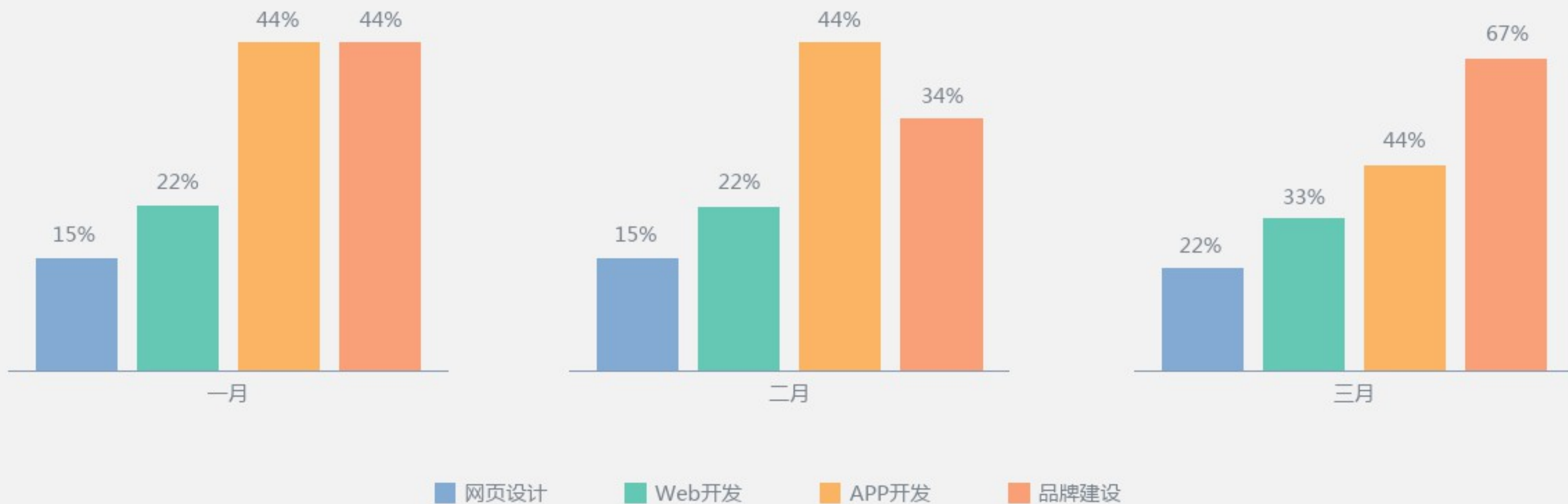
2015年市场占有率

为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。



一季度市场增长情况



一季度市场增长情况

2014 

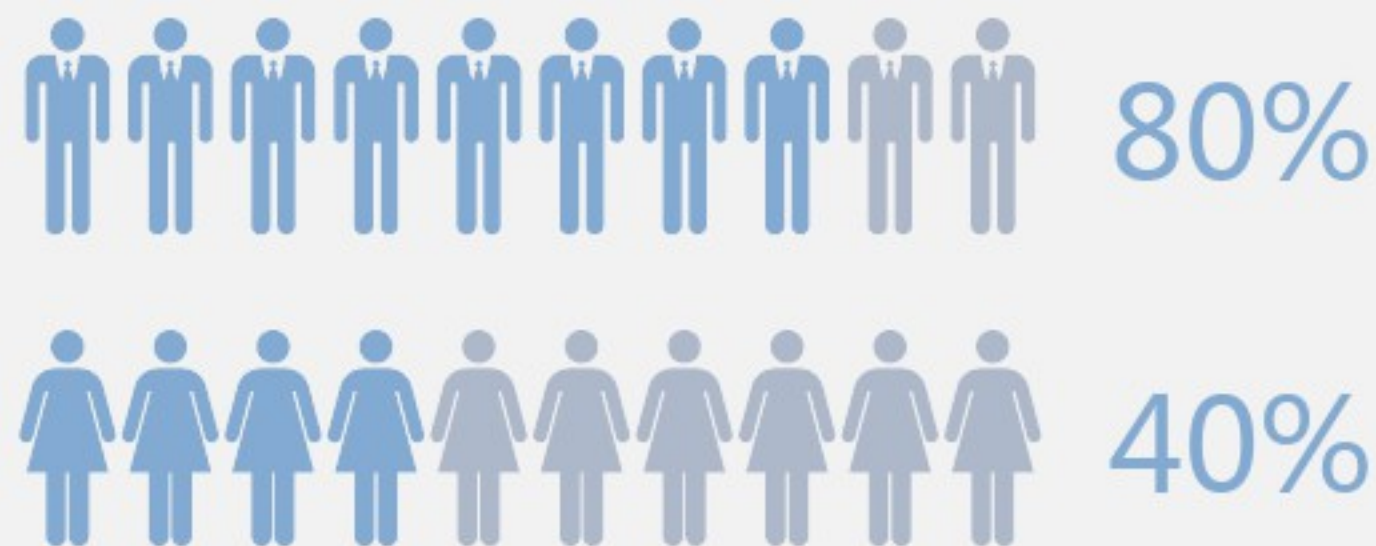


586,000

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。我们坚持以客户为中心



 2015



720,000

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。我们坚持以客户为中心

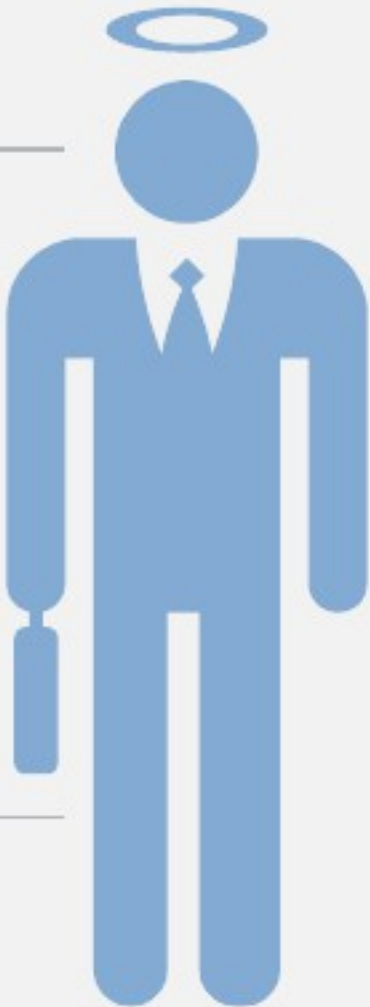
我们与竞争对手的一些比较

ENTER YOUR TITLE


我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。我们坚持以客户为中心

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。我们坚持以客户为中心

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。我们坚持以客户为中心



VS



ENTER YOUR TITLE

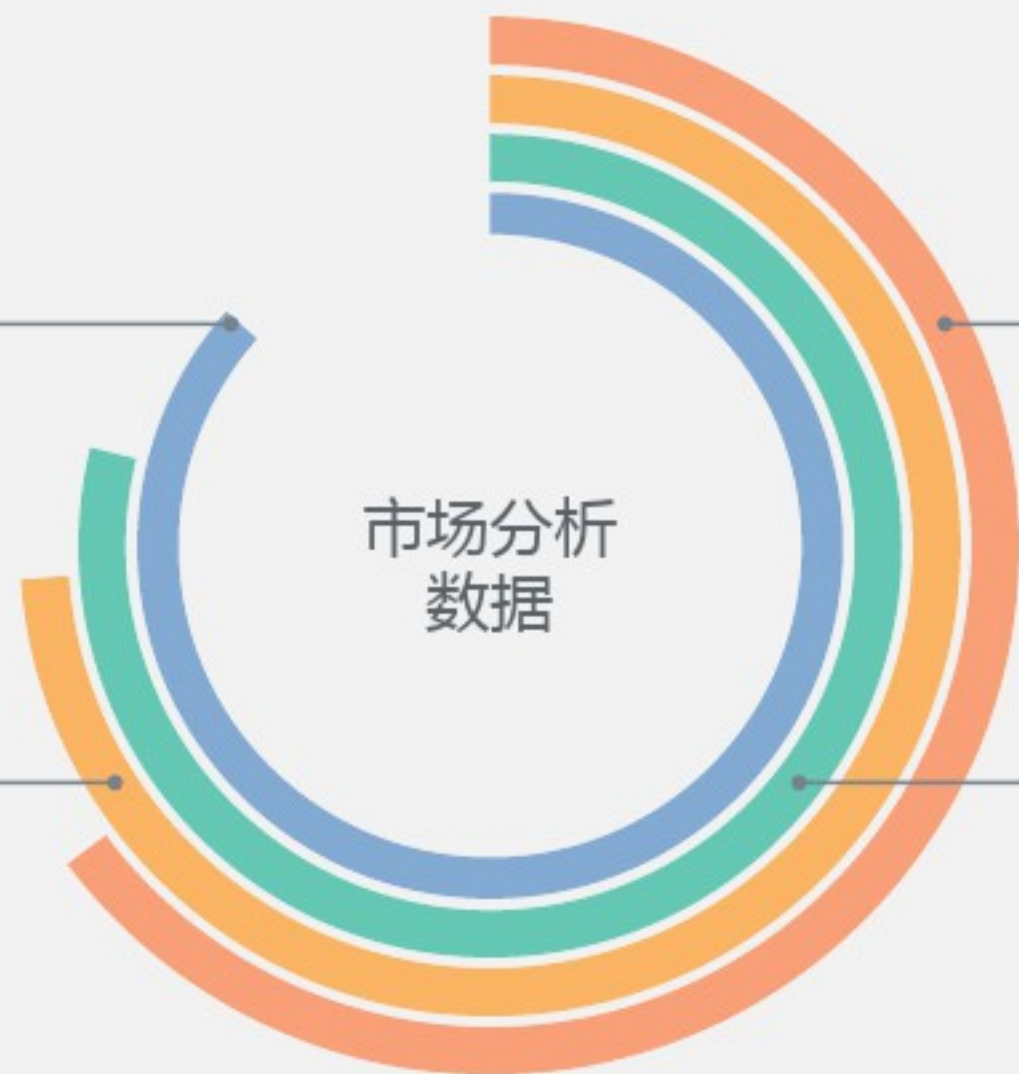
我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。我们坚持以客户为中心

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。我们坚持以客户为中心

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。我们坚持以客户为中心

市场分析数据

85%
WEB开发
为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力，我们坚持服务客户为中心，持续



65%
WEB开发
为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力，我们坚持服务客户为中心，持续

市场分析数据

15%

WEB开发

为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力我们坚持以客户为中心



25%

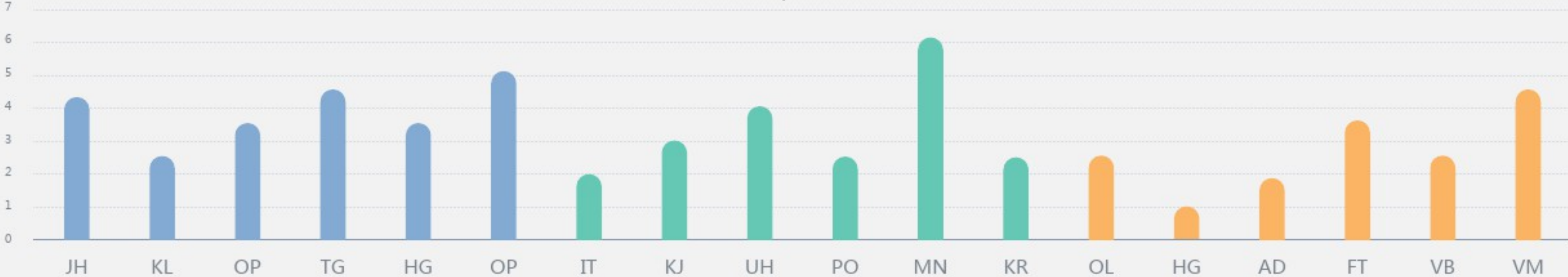
WEB开发

为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力我们坚持以客户为中心

市场分析数据

PLEASE ENTER YOUR TOPIC HERE

为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户



850

PLEASE ENTER
YOUR TOPIC HERE

1,580

PLEASE ENTER
YOUR TOPIC HERE

80/20

PLEASE ENTER
YOUR TOPIC HERE

17,850.00

PLEASE ENTER
YOUR TOPIC HERE

PLEASE ENTER
YOUR TOPIC HERE

04

策略推行 STRATEGY

IMPLEMENTATION

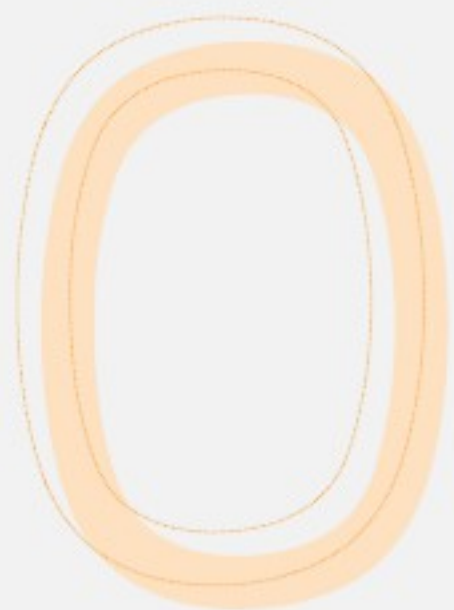
我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。

S.W.O.T 分析案例

A large, stylized blue letter 'S' with a slight 3D effect, representing Strengths.

STRENGTHS (优势)

作为国家机关，拥有公众的信任；顾客对邮政服务的高度亲近感与信任感；拥有全国范围的物流网；具有众多的人力资源；具有创造邮政 / 金融的可能性

A large, stylized orange letter 'O' with a slight 3D effect, representing Opportunities.

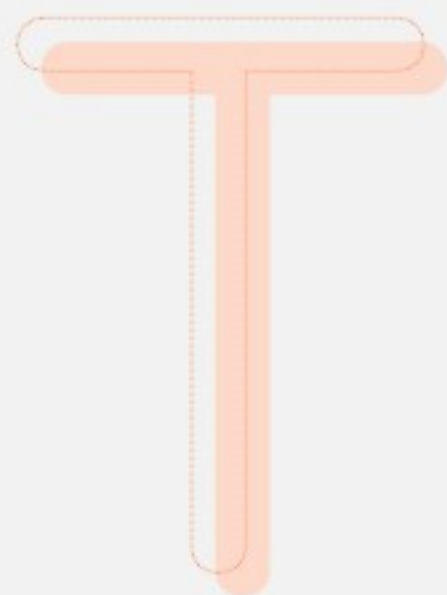
OPPORTUNITIES (机会)

随着电子商务的普及，对寄件需求增加（年平均增加38%）；能够确保应对市场开放的事业自由度；物流及IT等关键技术的飞跃性的发展

A large, stylized teal letter 'W' with a slight 3D effect, representing Weaknesses.

WEAKNESSES (劣势)

上门取件相关人力及车辆不足；市场有物流专家不足；组织、预算、费用等方面的灵活性不足；包裹破损的可能性很大；追踪查询服务不够完善

A large, stylized orange letter 'T' with a slight 3D effect, representing Threats.

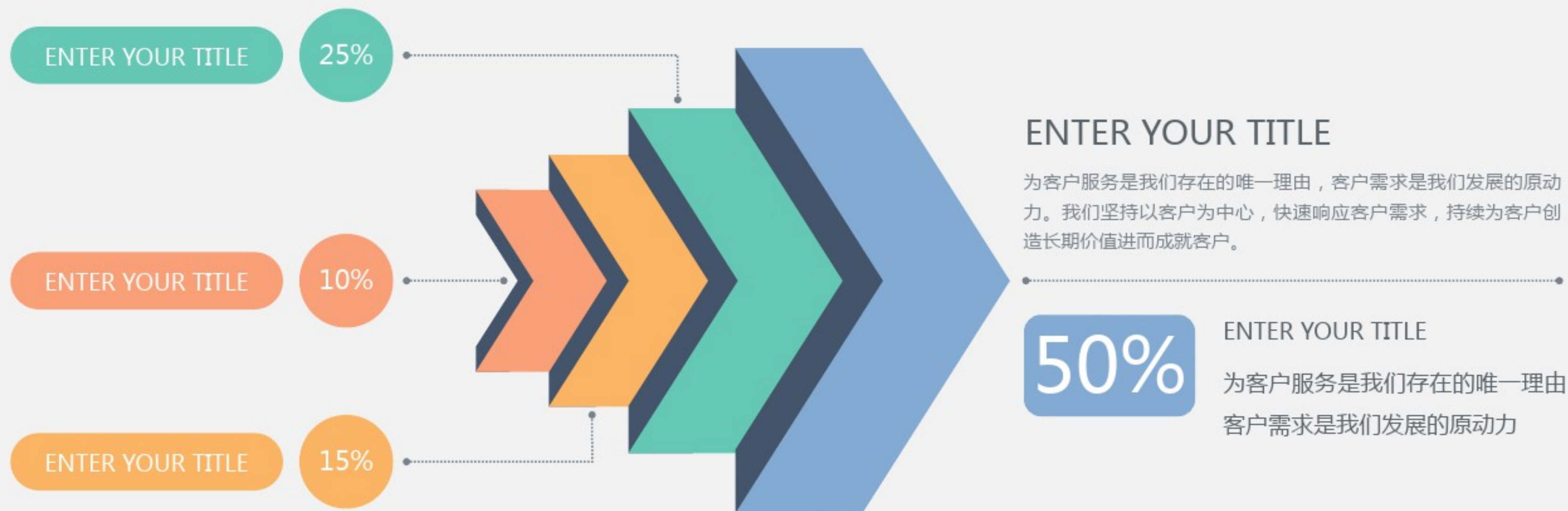
THREATS (风险)

通信技术发展后，对邮政的需求可能减少；现在宅送企业的设备挨次及代理增多；WTO邮政服务市场开放的压力；国外宅送企业进入国内市场

我们以S.W.O.T分析得出的市场战略

外部因素	内部能力	STRENGTHS (优势)	WEAKNESSES (劣势)
	外部因素	OPPORTUNITIES (机会)	THREATS (风险)
		<p>作为国家机关，拥有公众的信任；顾客对邮政服务的高度亲近感与信任感；拥有全国范围的物流网；具有众多的人力资源；具有创造邮政/金融的可能性</p> <p>以邮政网络为基础，积极进入宅送市场；进入shopping mall配送市场；ePOST活性化；开发灵活运用关键技术多样化的邮政服务</p> <p>S.T</p>	<p>上门取件相关人力及车辆不足；市场有物流专家不足；组织、预算、费用等方面的灵活性不足；包裹破损的可能性很大；追踪查询服务不够完善</p> <p>W.O</p> <p>构成邮寄包裹专门组织；对实物与信息的一体化进行实时的追踪 (Track & Trace) 及物流控制；将增值服务及一般服务差别化的</p> <p>W.T</p>
		<p>随着电子商务的普及，对寄件需求增加（年平均增加38%）；能够确保应对市场开放的事业自由度；物流及IT等关键技术的飞跃性的发展</p> <p>通信技术发展后，对邮政的需求可能减少；现在宅送企业的设备挨次及代理增多；WTO邮政服务市场开放的压力；国外宅送企业进入国内市场</p>	<p>灵活运用范围宽广的邮政物流网络，树立积极的市场战略；通过与全球性的物流企业进行战略联盟；提高国外邮件的收益性及服务；为了确保企业顾客，树立积极的市场战略</p>

我们的市场开发策略



我们的市场开发策略

ENTER YOUR TITLE

我们坚持以客户为中心，快速响应
客户需求，持续为客户创造长期价
值进而成就客户



ENTER YOUR TITLE

我们坚持以客户为中心，快速响应
客户需求，持续为客户创造长期价
值进而成就客户

ENTER YOUR TITLE

我们坚持以客户为中心，快速响应
客户需求，持续为客户创造长期价
值进而成就客户

ENTER YOUR TITLE

我们坚持以客户为中心，快速响应
客户需求，持续为客户创造长期价
值进而成就客户

ENTER YOUR TITLE

我们坚持以客户为中心，快速响应
客户需求，持续为客户创造长期价
值进而成就客户

我们的市场开发策略



我们的市场开发策略

营销及市场

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务是我们工作的方向和价值评价的标尺

开发和部署

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务是我们工作的方向和价值评价的标尺



策略与理念

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务是我们工作的方向和价值评价的标尺

规划和安排

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务是我们工作的方向和价值评价的标尺

05

管理团队 MANAGEMENT

TEAM
我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。

WE ARE PROFESSIONAL

我们是专业的



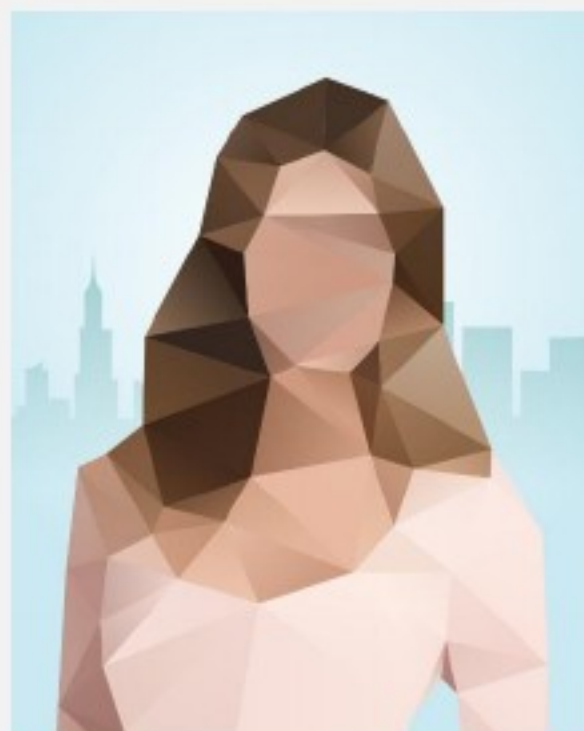
公司是指一般依法设立的，有独立的法人财产，以营利为目的的企业法人。根据现行中国公司法（2005），其两种主要形式为有限责任公司和股份有限公司。两类公司均为法人（民法通则36条），投资者可受到有限责任保护。

根据方流芳教授的考证，公司曾被称为“公班衙”，是对英国东印度公司的专属称呼。在百多年的历史中，中文“公司”词义在不断地误读和重新诠释中逐渐明确为现在的含义。此外，在世界范围内出现的特殊的公司现象亦即所谓离岸公司，主要存在于世界上离岸金融中心如英属维尔京群岛、开曼群岛、巴哈马群岛、百慕大群岛、毛里求斯、美国的内华达州、特拉华州等等（多数为岛国）等离岸法域。而所谓离岸公司就是泛指在离岸法域内依据离岸公司法规成立的有限责任公司或国际商业公司。

我们的团队



Bryan Colstson
General Manager



Isabel Rivera
Sales Manager



Charly Mayer
Marketing Manager



Esther Wilson
Account Manager





Bryan Colstson

General Manager

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。

领导力

90%

领导力

80%

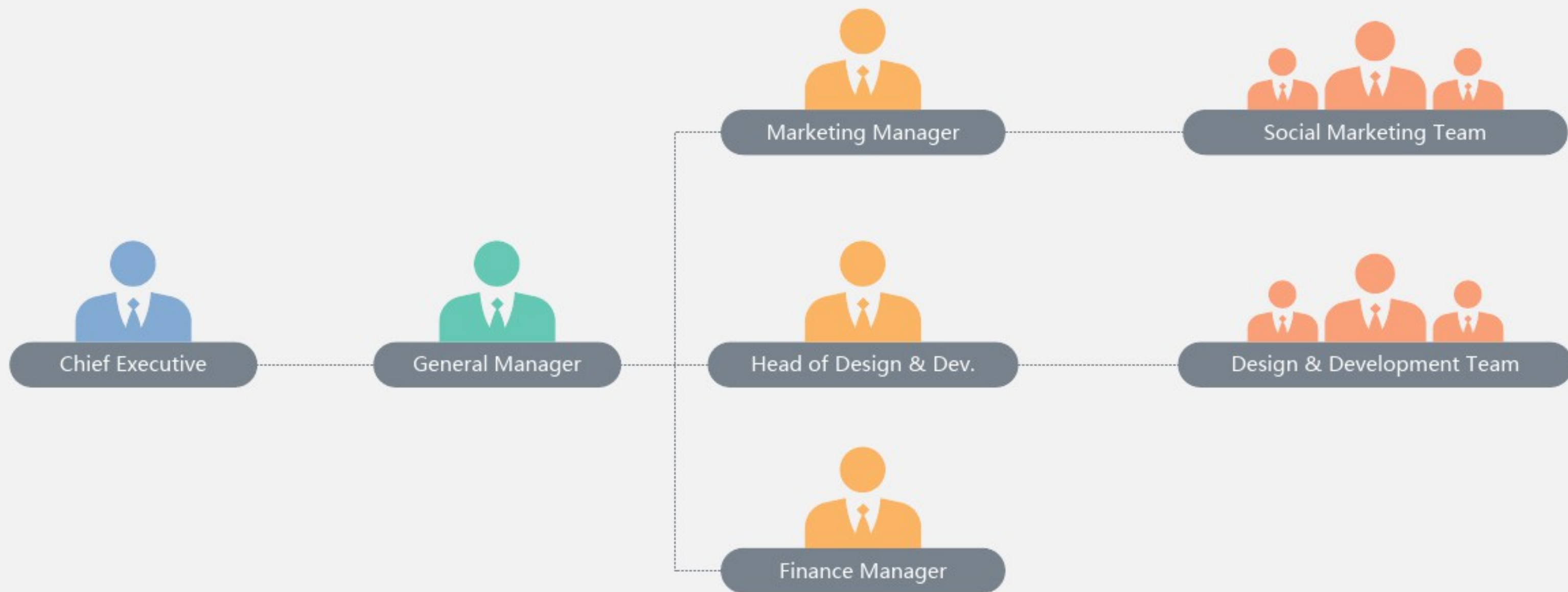
领导力

95%

领导力

85%

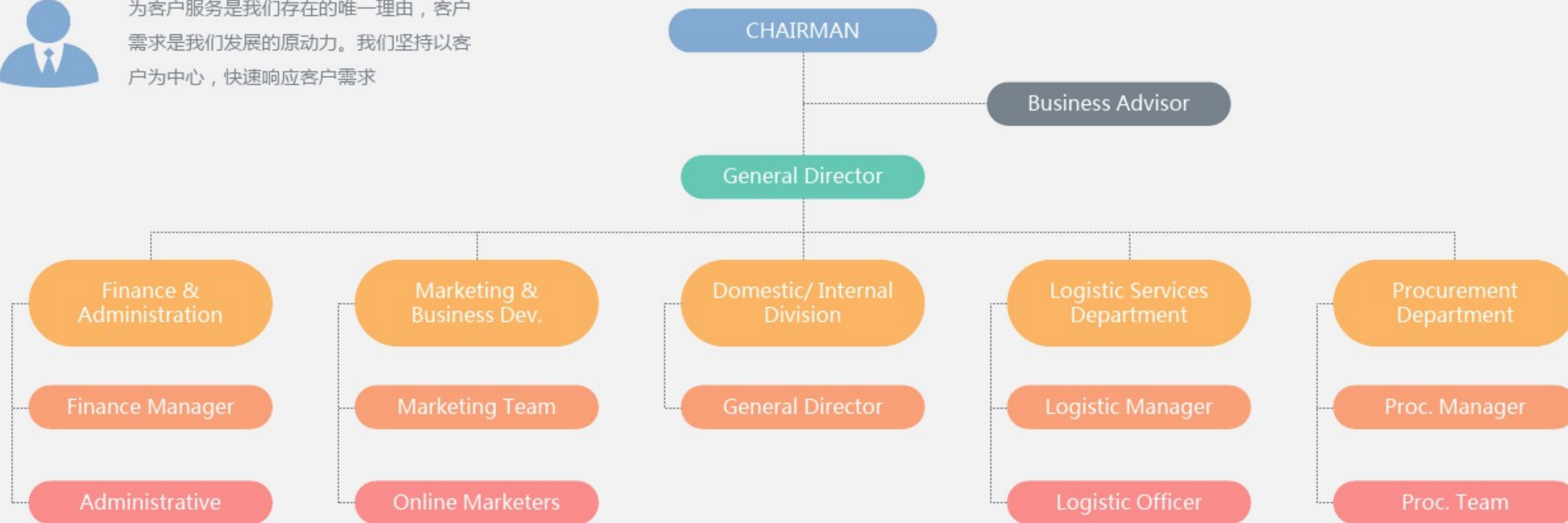
小品牌组织结构



公司组织结构



为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求





06

财务分析 FINANCIAL ANALYSIS

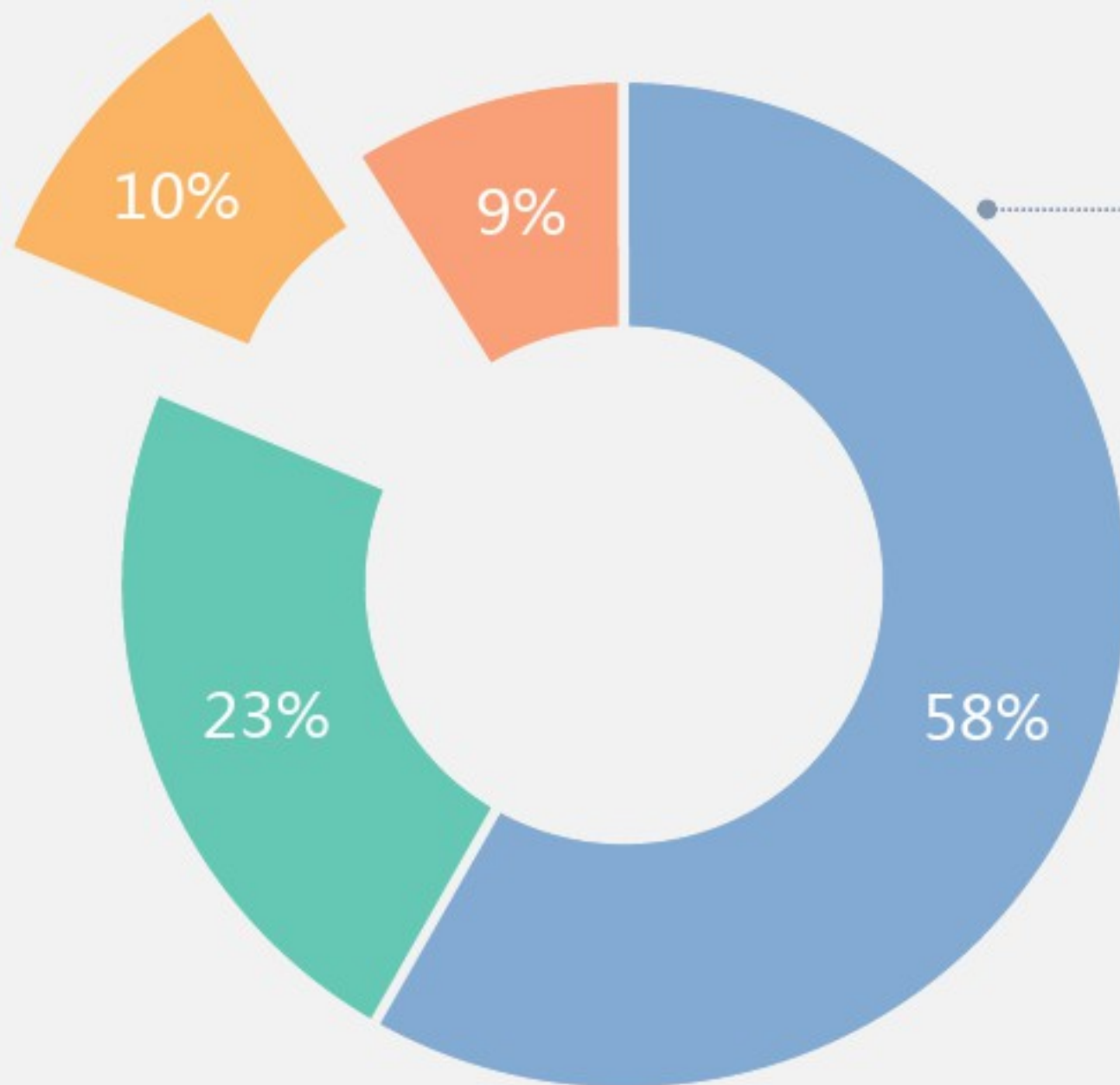
我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。为客户服务是我们存在的唯一理由，客户需求是我们发展的原动力。

我们的一些财务分析

PLEASE ENTER YOUR TOPIC HERE

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。

- ★ 我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户
- ★ 我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户



7,532,420

PLEASE ENTER YOUR TOPIC HERE

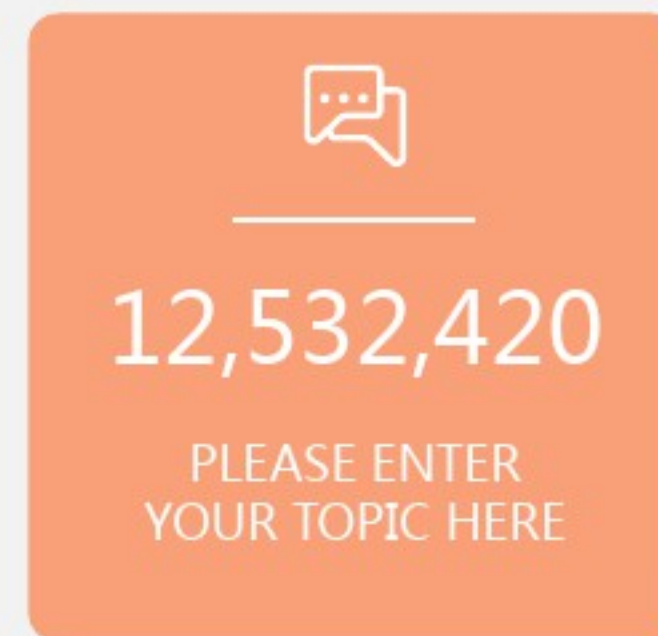
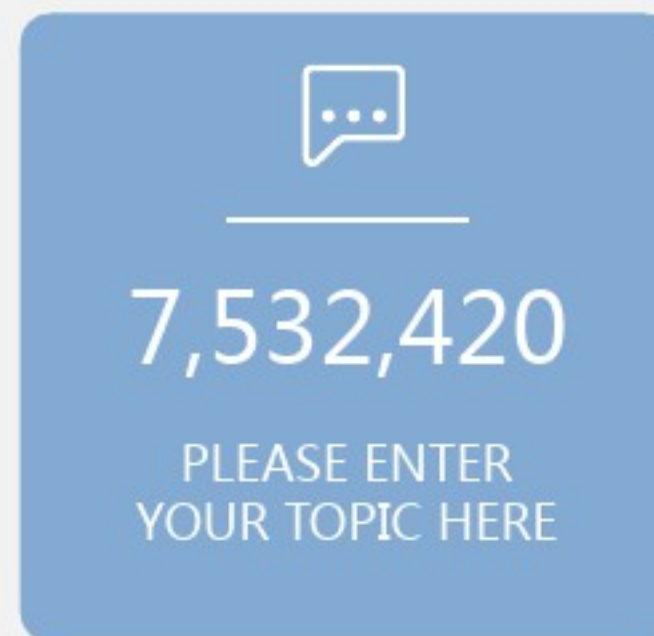
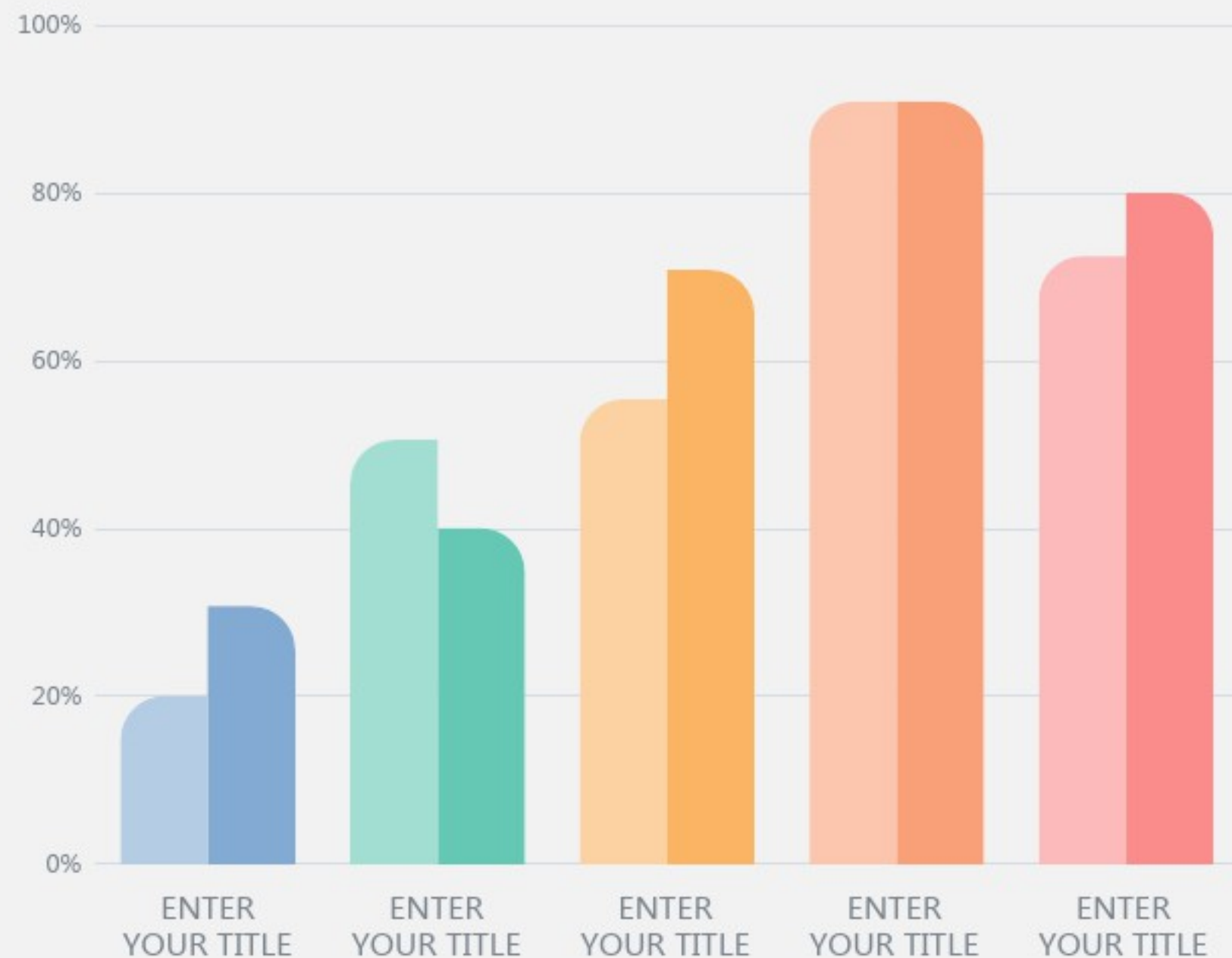
ENTER YOUR TITLE

ENTER YOUR TITLE

ENTER YOUR TITLE

ENTER YOUR TITLE

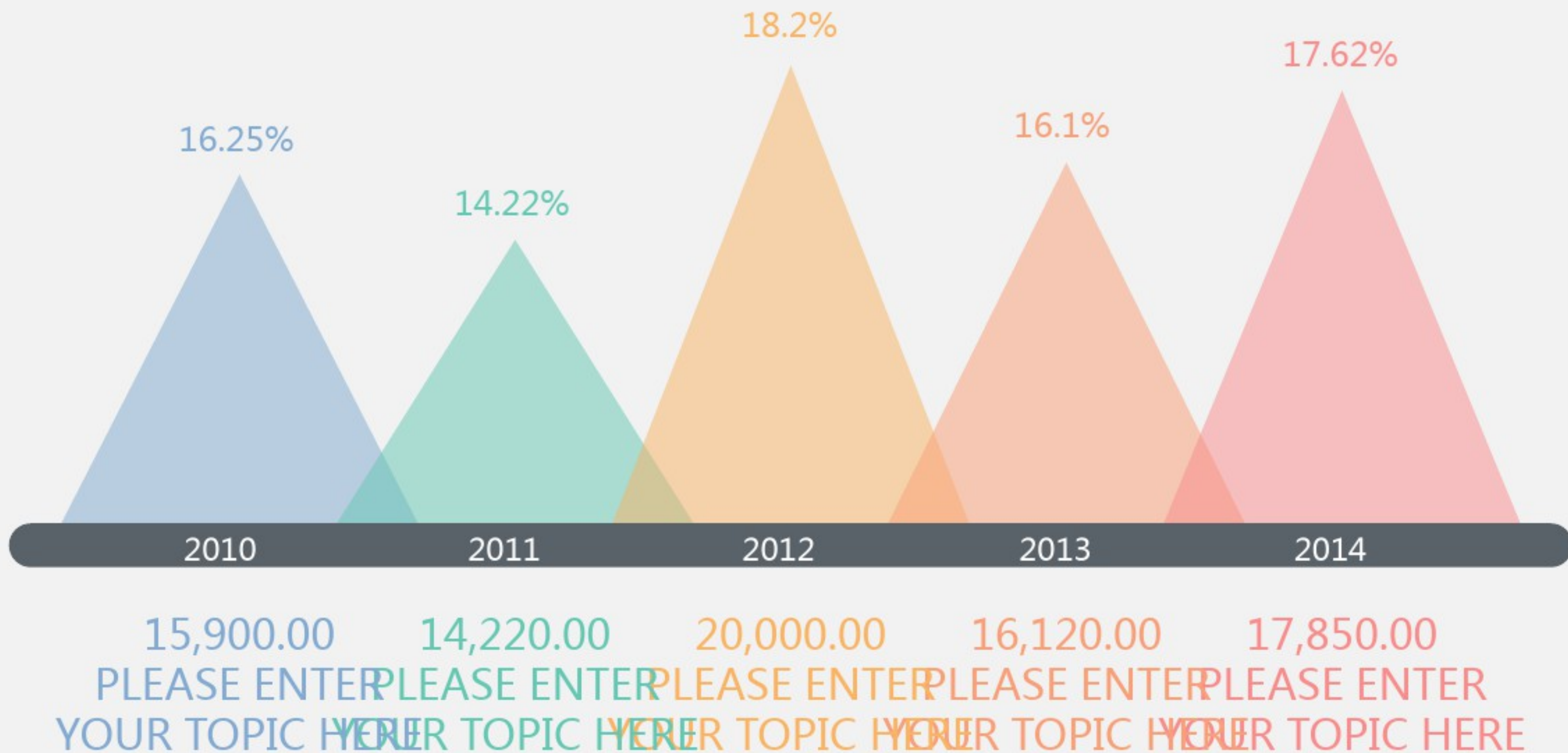
我们的一些财务分析



PLEASE ENTER YOUR TOPIC HERE

我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。为客户提供有效服务，是我们工作的方向和价值评价的标尺，成就客户就是成就我们自己。我们坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户

我们的一些财务分析



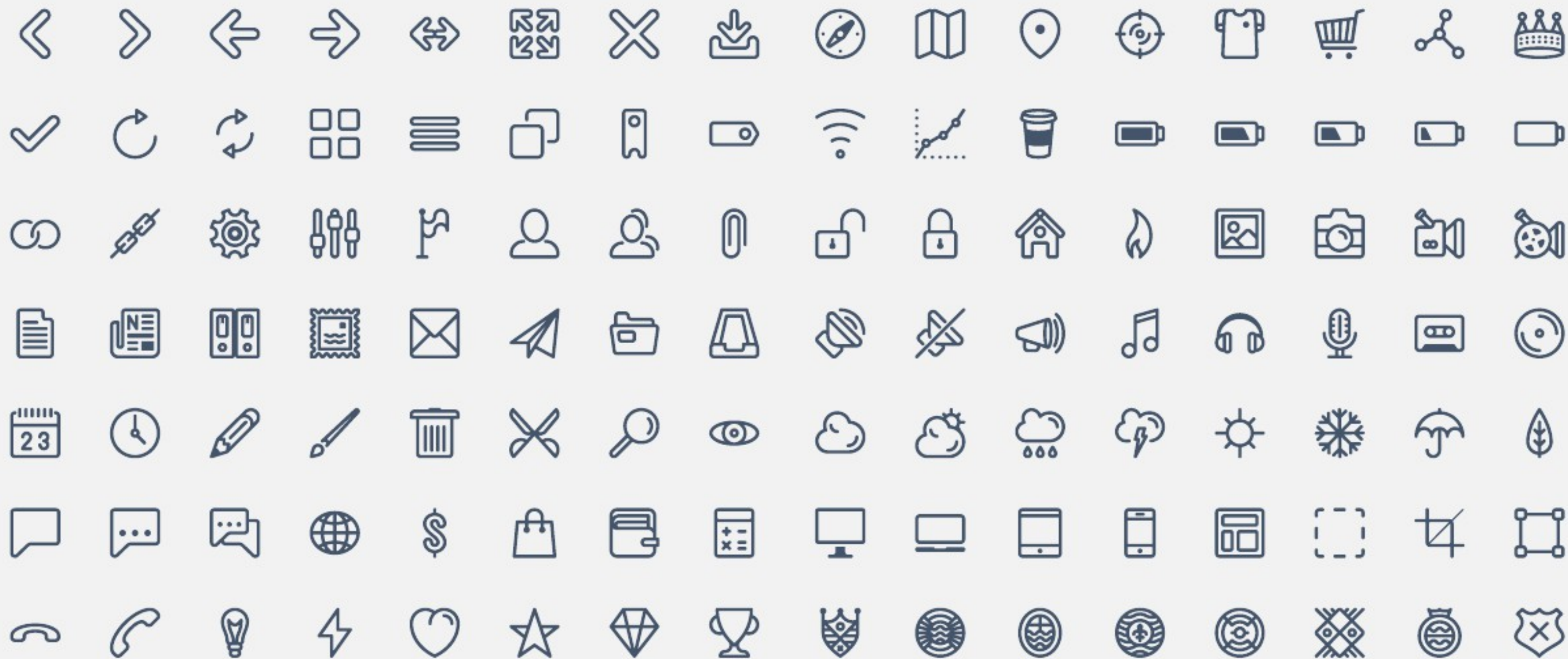


LOGO

专业的PPT设计
能给您工作带来更多
便利

工作计划 | 销售报告 | 季度总结 | 年终总结 | 项目提案 | 公司介绍

送您一些常用图标



谢谢观看/欢迎下载

BY FAITH I MEAN A VISION OF GOOD ONE CHERISHES AND THE ENTHUSIASM THAT PUSHES ONE
TO SEEK ITS FULFILLMENT REGARDLESS OF OBSTACLES. BY FAITH I BY FAITH

