

LOGO的故事

“插上翅膀的飞翔之
箭”



飞向世界的SKODA



- **3支羽毛**象征着**Skoda**的**翅膀**，意味着**Skoda**将不断把技术创新的产品带到全世界；而**Skoda**对汽车技术的执着追求也将永不停歇。

创造无限的SKODA



- 飞翔的箭则象征着无限的想象力和创造力，以及Skoda所代表的先进的汽车生产工艺。同时，这支飞翔之箭也表达出Skoda永不停留的创新精神和实现最高目标的强烈愿望。

朝气蓬勃的SKODA



- **Skoda**标志绿色的底色寓意无限活力与生命力，正是这种品牌内涵使其经过了百年的风霜洗礼却依然青春永驻。同时，有着百年历史的**Skoda**一直以来都与环保关爱并行，而标志中的绿色则是向人们表明血脉中那份强烈的社会责任感。

深厚底蕴的SKODA

- **Skoda**汽车标志以朱黑的外环围绕，象征着**Skoda**由百余年汽车历史浓缩的浓厚的汽车文化底蕴。



不断创新的斯柯达

2000年

在巴黎车展，**Fabia Combi**初次登场。这是斯柯达第一次在A0级别市场投放旅行车款式。

2001年

斯柯达推出**Octavia RS**运动款——是迄今为止斯柯达旗下时速最高的量产车型。

以传统名字“**Superb**”命名的豪华型轿车在法兰克福国际汽车展首次亮相。

2002年

斯柯达概念车型“**Tudor**”——一款基于**Superb**研发的运动跑车成为日内瓦车展亮点之一。

2003年

概念车“**Roomster**”在法兰克福国际汽车展上吸引了专业人士和普通消费者的高度关注。**Roomster**是一款基于紧凑型家庭用车理念设计的车型，由此斯柯达也进入了一个全新的汽车研发阶段。

2004年

日内瓦汽车展上，斯柯达展出全新的**Octavia**车型。新**Octavia Combi**随后亮相巴黎汽车展。

2005年

日内瓦汽车展上展出概念车**Yeti**



学习永远不晚。
JinTai College

感谢您的阅读！

为了便于学习和使用，本文档下载后内容可随意修改调整及打印。